

DIGITAL TRANSFORMATION



CHUYỂN ĐỔI SỐ NGUYÊN TẮC VÀ QUY TRÌNH

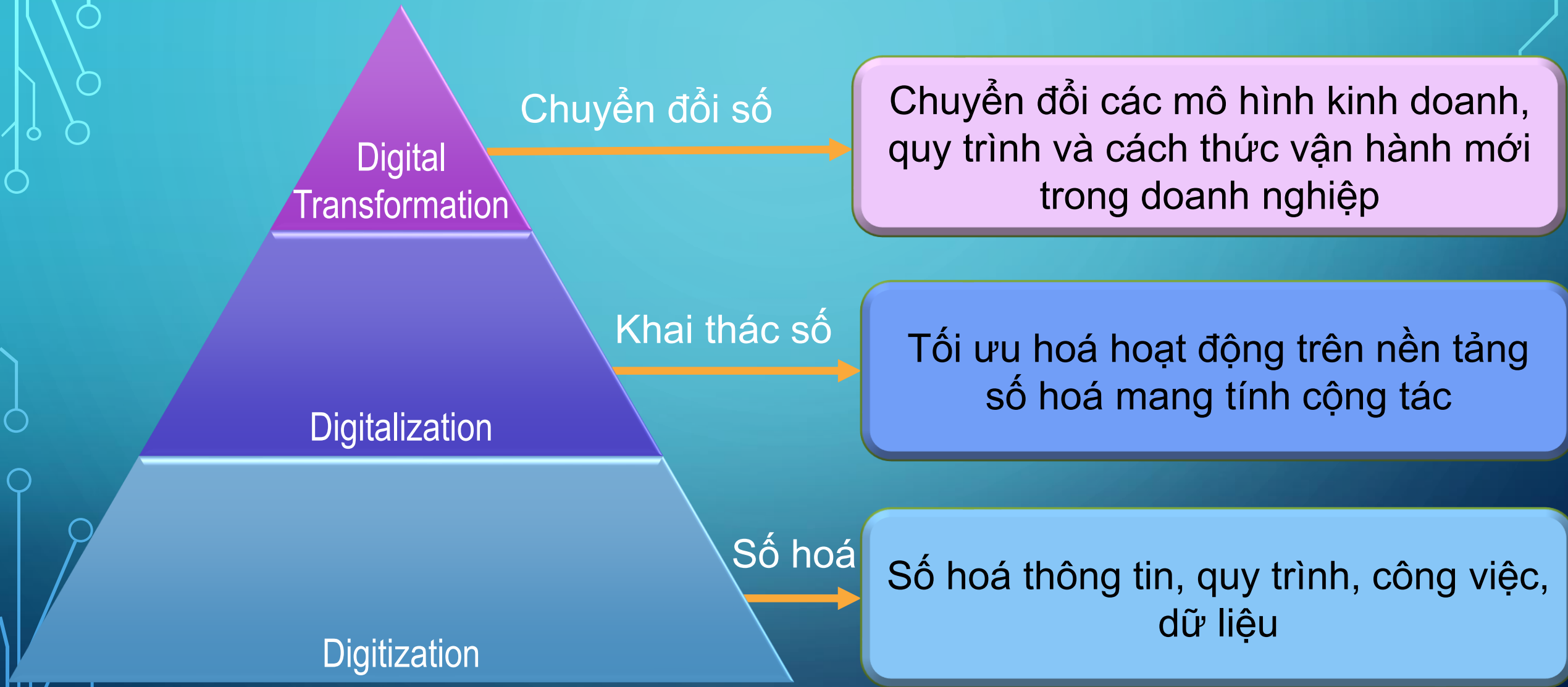
PGS. TS. NGUYỄN THÁI SƠN – TRƯỜNG ĐẠI HỌC HẢI PHÒNG

CHUYỂN ĐỔI SỐ

NGUYÊN TẮC VÀ QUY TRÌNH

1. Khái quát chung về chuyển đổi số
2. Nguyên tắc chuyển đổi số đối với doanh nghiệp
3. Nền tảng của chuyển đổi số
4. Quy trình chuyển đổi số
5. Sai lầm cần tránh khi thực hiện chuyển đổi số

CHUYỂN ĐỔI SỐ - DIGITAL TRANSFORMATION



BẢN CHẤT CỦA CHUYỂN ĐỔI SỐ

- Chuyển đổi số – Sự phát triển tầm cao của Thương mại điện tử dựa trên nền tảng Big Data, AI, Cloud và IoT thông qua trao đổi EDI

- # BẢN CHẤT CỦA CHUYỂN ĐỔI SỐ
- Chuyển đổi số – Sự phát triển tầm cao của Thương mại điện tử dựa trên nền tảng Big Data, AI, Cloud và IoT thông qua trao đổi EDI



SỰ PHÁT TRIỂN CỦA THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

Mức độ ứng dụng thương mại điện tử

Máy tính
Email
Web

Giao dịch bằng email với
khách hàng, nhà cung cấp
Tìm kiếm thông tin trên
Internet

Hiện diện trên
các website

Dịch vụ và hỗ trợ
sản phẩm

Intranet

Quản lý nguồn lực,
tài chính, kế toán
Logistics, quản lý kho hàng
Chia sẻ dữ liệu

ASP

Liên kết với hệ thống
của nhà cung cấp
Hoá đơn và thanh toán

Extranet

ERP
CRM
SCM

Các quy trình
kinh doanh
được liên kết
đầy đủ

Tiến độ, quy mô kinh doanh, khả năng đầu tư

LỢI ÍCH – HẠN CHẾ CỦA CHUYỂN ĐỔI SỐ

LỢI ÍCH

- Tăng tốc độ giao dịch và xử lý
- Mở rộng thị trường
- Cải thiện hệ thống phân phối
- Vượt giới hạn thời gian
- Giảm chi phí
- Mô hình kinh doanh mới
- Cá thể hoá và sản xuất theo yêu cầu
- Lợi ích khác

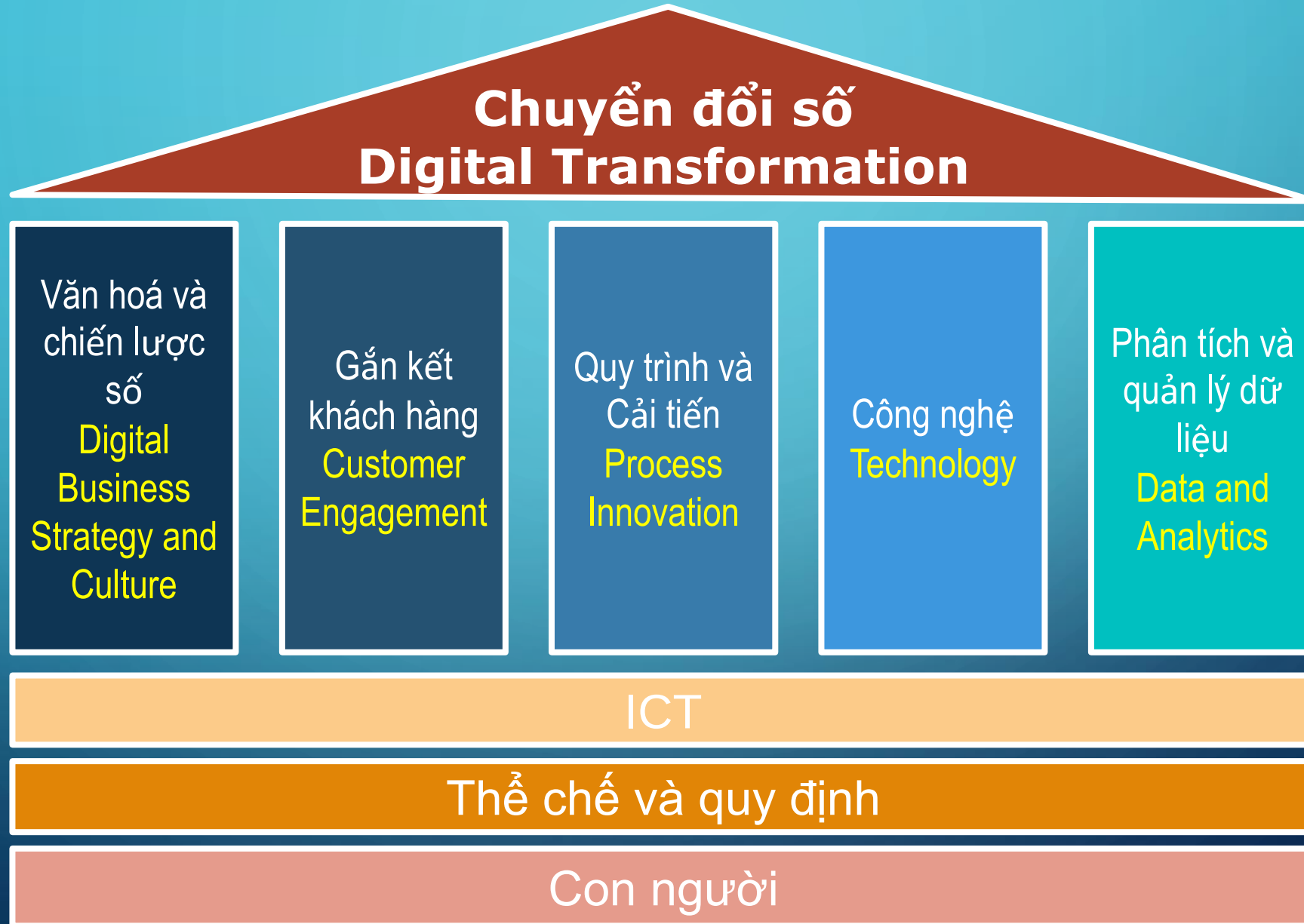
HẠN CHẾ

- Bảo mật thông tin và an toàn cơ sở dữ liệu
- Rủi ro giao dịch trực tuyến và tự động
- Cơ chế pháp lý và giải quyết tranh chấp
- Sự thay đổi nhanh chóng của công nghệ
- Vô cảm, mất tính nghệ thuật

NGUYÊN TẮC CHUYỂN ĐỔI SỐ



5 TRỤ CỘT CỦA CHUYỂN ĐỔI SỐ DOANH NGHIỆP



QUY TRÌNH CHUYỂN ĐỔI SỐ DOANH NGHIỆP

HỌC HỎI

- Khám phá thách thức từ chuyển đổi số
- Thiết kế giải pháp
- Tạo lập các công cụ thiết thực

XÂY DỰNG CHIẾN LƯỢC

- Sẽ đến đâu?
- Làm thế nào để phù hợp với doanh nghiệp?
- Cần những gì để đạt mục đích?
- Quản lý sự thay đổi?
- 5W + 1H

TRIỂN KHAI THỰC HIỆN

- Kiên trì
- Quyết liệt
- Linh hoạt

A STEP-BY-STEP GUIDE TO DIGITAL TRANSFORMATION

DIGITAL STRATEGY

Digital departure

Industry direction

Company vision

Waves and Stepping
Stones

BUSINESS MODEL

Customer and channel engagement

Products and services

Economic model

Operations

ENABLERS

Data and analytics

IT systems

Operating model and partnerships

People and culture

ORCHESTRATION

Leadership and
sponsorship

Governance,
sequencing
and metrics

Scaling

Funding and investor
management

Regulatory and
community engagement

QUY TRÌNH CHUYỂN ĐỔI SỐ

CHIẾN LƯỢC SỐ

Xuất phát điểm chuyển đổi số

Định hướng của ngành

Viễn cảnh của doanh nghiệp

Diễn biến và các hành động chiến thuật

MÔ HÌNH KINH DOANH

Khách hàng và kênh kết nối

Sản phẩm và dịch vụ

Mô hình kinh tế

Hoạt động tác nghiệp

SỰ HỖ TRỢ

Dữ liệu và phân tích

Hệ thống IT

Mô hình tác nghiệp và cộng tác

Con người và văn hoá

ĐIỀU PHỐI

Khả năng lãnh đạo và chịu trách nhiệm

Quản lý, sắp xếp và đánh giá

Mở rộng quy mô

Quản trị quỹ và các nhà đầu tư

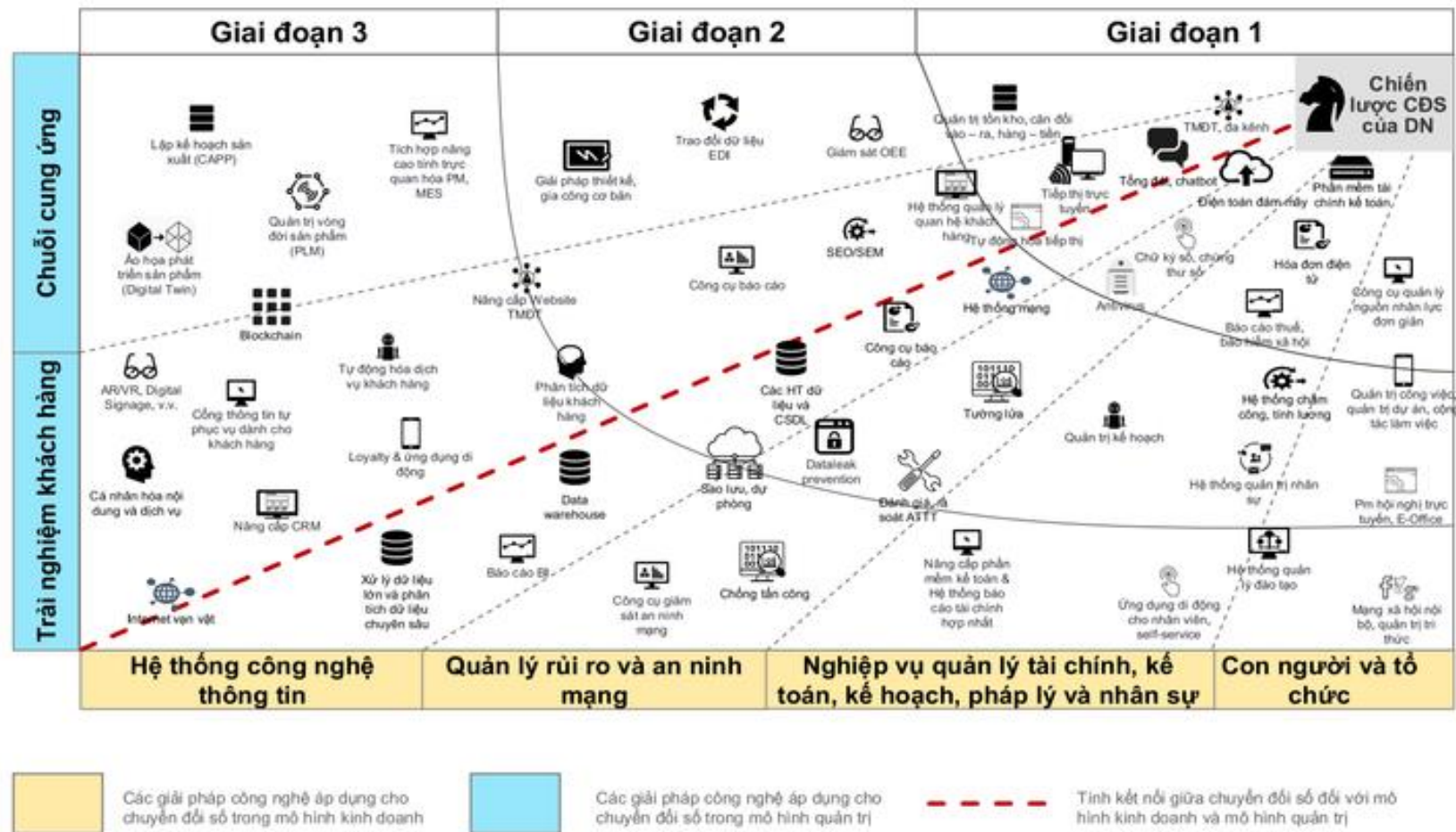
Quy định và kết nối cộng đồng

KIẾN TRÚC CHUYỂN ĐỔI SỐ



LỘ TRÌNH CHUYỂN ĐỔI SỐ

Các giải pháp công nghệ theo từng giai đoạn của chuyển đổi số



TRỞ NGẠI KHI CHUYỂN ĐỔI SỐ

CON
NGƯỜI

NGUỒN
LỰC

VĂN
HOÁ

LỢI ÍCH

QUY MÔ

SAI LẦM CẦN TRÁNH KHI CHUYỂN ĐỔI SỐ



GIẢI PHÁP

1

Thiết lập chiến lược và văn hoá dài hạn

2

Gắn kết và tối ưu hoá trải nghiệm khách hàng

3

Cải tiến không ngừng

4

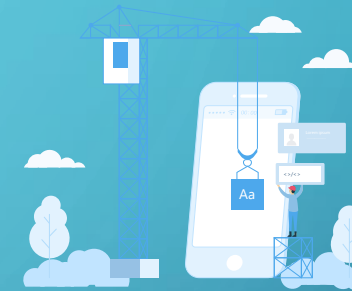
Quyết đoán trong áp dụng công nghệ

5

Quản lý và phân tích dữ liệu đầy đủ

6

Tăng cường an toàn và bảo mật



CHUYỂN ĐỔI SỐ

Con
người
số

Nhận
thức số

Tư duy
số

Quy
trình số

Giải
pháp số

KEEP IT SIMPLY

HÃY LÀM MỌI THỨ THẬT ĐƠN GIẢN

K.I.S.S

**DIGITAL
TRANSFORMATION**



CHUYỂN ĐỔI SỐ **NGUYÊN TẮC VÀ QUY TRÌNH**

PGS. TS. NGUYỄN THÁI SƠN – TRƯỜNG ĐẠI HỌC HẢI PHÒNG