

Số: /KH-STTTT

Hải Phòng, ngày tháng 9 năm 2020

KẾ HOẠCH

Thông tin, tuyên truyền về An toàn giao thông trên các phương tiện thông tin đại chúng và hệ thống thông tin cơ sở giai đoạn 2020 – 2025 trên địa bàn thành phố Hải Phòng

Thực hiện Quyết định số 1317/QĐ-TTg ngày 28/8/2020 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án Tuyên truyền về An toàn giao thông trên các phương tiện thông tin đại chúng và hệ thống thông tin cơ sở giai đoạn 2020 - 2025, Kế hoạch số 226/KH-UBND ngày 15/9/2020 của Ủy ban nhân dân thành phố về việc Thông tin, tuyên truyền về An toàn giao thông trên các phương tiện thông tin đại chúng và hệ thống thông tin cơ sở giai đoạn 2020-2025 trên địa bàn thành phố Hải Phòng, Sở Thông tin và Truyền thông xây dựng, ban hành và tổ chức thực hiện Kế hoạch Thông tin, tuyên truyền về An toàn giao thông trên các phương tiện thông tin đại chúng và hệ thống thông tin cơ sở giai đoạn 2020-2025 trên địa bàn thành phố Hải Phòng với các nội dung sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tuyên truyền về an toàn giao thông, phòng, chống tác hại của rượu, bia trên các phương tiện thông tin đại chúng và hệ thống thông tin cơ sở là khâu quan trọng góp phần bảo đảm an ninh quốc gia, trật tự, an toàn xã hội; có vai trò là cầu nối để chuyển tải các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước đến với mọi người dân và là diễn đàn để người dân phản ánh tình hình vi phạm trật tự an toàn giao thông đến lực lượng có chức năng xem xét xử lý vi phạm theo quy định của pháp luật.

- Tạo sự chuyển biến mạnh mẽ về nhận thức và ý thức chấp hành pháp luật về an toàn giao thông của các chủ thể tham gia giao thông, những người làm nhiệm vụ quản lý, xây dựng, duy tu các công trình hạ tầng giao thông, các hộ dân sinh sống hai bên các tuyến đường, những người quản lý, điều hành giao thông, đặc biệt là người trực tiếp điều khiển phương tiện giao thông đường bộ, đường sắt, đường thủy nội địa, hàng hải và các tổ chức, cá nhân có liên quan đến hoạt động giao thông vận tải.

2. Yêu cầu

- Đổi mới và nâng cao hiệu quả công tác tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật về an toàn giao thông; phòng, chống tác hại của rượu, bia phải thường xuyên, liên tục, dễ tiếp cận và hiệu quả đối với từng đối tượng; phù hợp với truyền thống, văn hóa, bản sắc dân tộc, tôn giáo và phong tục tập quán.

- Đảm bảo bám sát các nội dung của Quyết định số 1317/QĐ-TTg ngày 28/8/2020 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án Tuyên truyền về An toàn giao thông trên các phương tiện thông tin đại chúng và hệ thống thông tin cơ sở giai đoạn 2020 – 2025; Kế hoạch số 226/KH-UBND ngày 15/9/2020 của Ủy ban nhân dân thành phố về việc Thông tin, tuyên truyền về An toàn giao thông trên các phương tiện thông tin đại chúng và hệ thống thông tin cơ sở giai đoạn 2020-2025 trên địa bàn thành phố Hải Phòng đã ban hành.

II. NỘI DUNG, HÌNH THỨC, ĐỐI TƯỢNG TUYÊN TRUYỀN

1. Nội dung

- Tập trung, bám sát chủ đề về An toàn giao thông theo từng năm.
- Tuyên truyền các chủ trương đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về an toàn giao thông trên các lĩnh vực đường bộ, đường sắt, đường thủy nội địa, hàng hải, hàng không và tuyên truyền phòng, chống tác hại của rượu, bia.
- Tuyên truyền về cách ứng xử văn hóa, xử lý tình huống khi tham gia giao thông để hình thành văn hóa tham gia giao thông, nhất là đối với giao thông đường bộ; cách ứng xử văn hóa khi tham gia giao thông cho học sinh, sinh viên; đấu tranh lên án các hành vi vi phạm trật tự, an toàn giao thông; giới thiệu các mô hình, bài học kinh nghiệm trong công tác đảm bảo an toàn giao thông tại các nước trên thế giới.
- Biểu dương những hành động đẹp, những tấm gương tiêu biểu trong công tác bảo đảm an toàn giao thông; xây dựng và thực hiện văn hóa giao thông.
- Trong an toàn giao thông đường bộ: Đẩy mạnh tuyên truyền về quy tắc giao thông, đội mũ bảo hiểm khi tham gia giao thông bằng phương tiện xe mô tô, xe gắn máy, xe đạp điện; các biện pháp phòng ngừa, ngăn chặn việc phóng nhanh, vượt ẩu, lạng lách, đánh võng; hành vi sử dụng điện thoại khi điều khiển phương tiện tham gia giao thông; phổ biến tuyên truyền về mức xử phạt, hình thức xử phạt khi vi phạm giao thông, những hậu quả sức khỏe, gánh nặng bệnh tật, gánh nặng kinh tế, gánh nặng cho xã hội, di chứng do tai nạn giao thông gây ra; Tuyên truyền, khuyến khích người dân tăng cường sử dụng phương tiện giao thông công cộng hoặc phương tiện “xanh” (như xe đạp, đi bộ) nhằm giảm ùn tắc và tai nạn giao thông, đặc biệt tại các thành phố lớn, tập trung đông dân cư; Tập trung phản án, phát hiện nhóm hành vi vi phạm như: nồng độ cồn vượt quy định, chạy quá tốc độ, lạng lách, đánh võng, đua xe trái phép, xe khách dừng, đỗ, đón trả khách không đúng quy định, không chấp hành hiệu lệnh, tín hiệu giao thông...
- Trong an toàn giao thông đường thủy: Thường xuyên tuyên truyền các quy định về điều kiện đảm bảo an toàn khi tham gia giao thông đường thủy, trong hoạt động chở khách du lịch, chở khách trên sông; chủ phương tiện, người lái phương tiện đường thủy nâng cao điều kiện bằng, chứng chỉ điều khiển

phương tiện, kiểm định định kỳ an toàn kỹ thuật phương tiện; vận động người tham gia giao thông đường thủy mặc áo phao hoặc sử dụng dụng cụ nổi cá nhân.

- Trong an toàn giao thông đường sắt: Tiếp tục tuyên truyền quy tắc an toàn giao thông đường sắt, hành lang an toàn giao thông đường sắt. Kiểm tra, bảo trì, bảo dưỡng thường xuyên các thanh chắn ngang đường sắt, đèn báo hiệu tại các điểm nút giao. Tuyên truyền để người dân không buôn bán, họp chợ, phơi nông sản, lấn chiếm hành lang giao thông đường sắt, mở các lối đi đường ngang tự phát.

- Trong an toàn giao thông hàng không: Tuyên truyền về văn hóa giao thông hàng không; công tác kiểm tra, giám sát việc thực hiện các quy định về an toàn, an ninh hàng không và các dịch vụ có liên quan; hình thức xử lý và xử lý nghiêm các trường hợp vi phạm, cố tình vi phạm an toàn hàng không.

- Trong phòng, chống tác hại của rượu, bia: Tuyên truyền về tác hại của rượu, bia; tác hại của rượu, bia giả, không bảo đảm chất lượng, an toàn thực phẩm; các mức độ nguy cơ khi uống rượu, bia; các biện pháp giảm tác hại của rượu, bia; vận động hạn chế uống rượu, bia và không điều khiển phương tiện giao thông, vận hành máy móc sau khi uống rượu, bia; tuyên truyền vai trò của gia đình, người thân trong việc thay đổi thói quen và hành vi giao thông liên quan đến bia rượu của các thành viên trong gia đình, thực hiện “Đã uống rượu, bia – Không lái xe”.

2. Hình thức

2.1. Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng:

- Các cơ quan báo chí trên địa bàn thành phố mở các chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền về an toàn giao thông, tuyên truyền phòng, chống tác hại của rượu, bia bằng các tin, bài, phóng sự, câu chuyện, chương trình phát thanh, truyền hình, phim tài liệu, phóng sự...

- Hàng năm cập nhật, công bố rộng rãi trên các phương tiện thông tin đại chúng số điện thoại đường dây nóng để tiếp nhận các ý kiến phản ánh của người dân về tình hình trật tự an toàn giao thông.

- Tổ chức Cuộc thi báo chí hàng năm viết về an toàn giao thông; phòng, chống tác hại của rượu, bia.

- Tổ chức đào tạo, bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng thông tin, tuyên truyền về an toàn giao thông; phòng, chống tác hại của rượu, bia.

- Tổ chức đào tạo, bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng thông tin, tuyên truyền về an toàn giao thông; phòng, chống tác hại của rượu, bia cho phóng viên, biên tập viên các cơ quan báo chí.

- Chỉ đạo các cơ quan báo chí đổi mới phương thức thông tin, tuyên truyền; ứng dụng công nghệ vào tuyên truyền; xây dựng các nền tảng ứng dụng cho các nội dung thông tin tuyên truyền về an toàn giao thông, phòng, chống tác hại của

rượu, bia.

2.2. Tuyên truyền trên mạng xã hội:

- Xây dựng các chuyên mục, tin, bài, phim ngắn, video clip, thông tin dưới dạng đồ họa để đăng tải, tuyên truyền trên nền tảng công nghệ số của các mạng xã hội có số lượng thành viên đông đảo, được nhiều người quan tâm và theo dõi.

2.3. Truyền thông qua hệ thống thông tin cơ sở

- Xây dựng các chương trình phát thanh phù hợp với mỗi địa phương để phát trên hệ thống Đài truyền thanh - truyền hình cấp huyện, hệ thống Đài truyền thanh cấp xã kèm theo chuyên mục hỏi, đáp về an toàn giao thông và phòng, chống tác hại của rượu, bia, các hình thức xử phạt hành vi vi phạm khi điều khiển phương tiện giao thông sử dụng rượu, bia.

- Tổ chức tuyên truyền thông qua các bảng tin công cộng bao gồm cả bảng tin điện tử.

- Cung cấp thông tin, bồi dưỡng kỹ năng nghiệp vụ tuyên truyền cho đội ngũ cán bộ làm công tác thông tin cơ sở.

2.4. Tuyên truyền qua các hoạt động khác

- Nhấn tin tuyên truyền “Đã uống rượu, bia – Không lái xe” đến các thuê bao di động.

- Tổ chức hội thi liên hoan truyền thanh cơ sở; triển lãm ảnh về an toàn giao thông.

3. Đối tượng

Tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật về an toàn giao thông và phòng, chống tác hại rượu, bia tập trung ưu tiên các đối tượng:

- Nhóm thanh thiếu niên, học sinh, sinh viên;
- Nhóm đồng bào vùng hải đảo, vùng xa và vùng nông thôn;
- Nhóm đội ngũ lái xe vận tải hành khách, hàng hóa, xe siêu trường, siêu trọng và người điều khiển mô tô, xe gắn máy, xe máy điện.

III. THỜI GIAN THỰC HIỆN: Từ năm 2020 đến năm 2025.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Thông tin và Truyền thông

- Chủ trì, phối hợp với các Sở, ngành, đơn vị liên quan xây dựng kế hoạch thông tin, tuyên truyền về An toàn giao thông giai đoạn 2020-2025 trên địa bàn thành phố Hải Phòng.

- Chỉ đạo, hướng dẫn và tổ chức thực hiện nhiệm vụ tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng và hệ thống thông tin cơ sở về an toàn giao thông và phòng, chống tác hại của rượu, bia; đổi mới cách thức tuyên truyền;

tăng cường ứng dụng công nghệ hiện đại, nâng cao hiệu quả công tác thông tin, tuyên truyền; bảo đảm tiết kiệm, hiệu quả, thiết thực.

- Phối hợp với Ban An toàn giao thông thành phố, Sở Giao thông vận tải, Công an thành phố và các sở, ngành, địa phương liên quan tổ chức các hoạt động truyền thông, định hướng thông tin phù hợp.

- Phối hợp với Ban Tuyên giáo Thành ủy, Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội cung cấp hướng dẫn lực lượng báo cáo viên, tuyên truyền viên ở cơ sở lồng ghép nội dung về công tác bảo đảm trật tự an toàn giao thông trong hoạt động tuyên truyền miệng tại các buổi sinh hoạt cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, tổ dân phố, khu dân cư...

- Theo dõi, đôn đốc các cơ quan, đơn vị triển khai thực hiện Quyết định số 1317/QĐ-TTg ngày 28/8/2020 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê Đề án Tuyên truyền về An toàn giao thông trên các phương tiện thông tin đại chúng và hệ thống thông tin cơ sở giai đoạn 2020 - 2025 và Kế hoạch Thông tin tuyên truyền về An toàn giao thông trên các phương tiện thông tin đại chúng và hệ thống thông tin cơ sở giai đoạn 2020 - 2025 trên địa bàn thành phố Hải Phòng; Tổng hợp, đánh giá kết quả thực hiện báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố, Bộ Thông tin và Truyền thông theo quy định.

2. Đài Phát thanh và Truyền hình Hải Phòng, Báo Hải Phòng, Báo An ninh Hải Phòng, Cổng thông tin điện tử thành phố

- Chủ động xây dựng kế hoạch và thực hiện thông tin, tuyên truyền về an toàn giao thông theo nội dung mục 1 phần II của Kế hoạch Thông tin, tuyên truyền về An toàn giao thông trên các phương tiện thông tin đại chúng và hệ thống thông tin cơ sở giai đoạn 2020-2025 trên địa bàn thành phố Hải Phòng.

- Tăng thời lượng và dung lượng đưa tin về các quy định về an toàn giao thông; tinh thần nhân văn của Luật Phòng, chống tác hại của rượu, bia và Nghị định số 100/NĐ-CP ngày 30/12/2019 của Chính phủ; Xây dựng các chương trình, chuyên mục, chuyên trang tuyên truyền các vấn đề liên quan đến việc bảo đảm trật tự an toàn giao thông trên địa bàn thành phố, bố trí khung giờ và thời lượng phát sóng, đăng tải tin, bài thích hợp.

- Phối hợp với Ban An toàn giao thông thành phố, Công an thành phố, Sở Giao thông vận tải tuyên truyền đến đông đảo nhân dân về tính nghiêm minh của pháp luật cũng như kết quả xử lý vi phạm quy định về trật tự an toàn giao thông, tạo niềm tin, sự đồng thuận và ủng hộ của nhân dân đối với lực lượng chức năng trong quá trình thực thi công vụ.

3. Phòng Văn hoá và Thông tin các quận, huyện

Tham mưu giúp Ủy ban nhân dân quận, huyện xây dựng kế hoạch thông tin, tuyên truyền trên địa bàn; tăng cường sử dụng các hình thức thông tin, tuyên truyền trực quan như: Treo băng rôn, pano, áp phích; tổ chức các đội truyền thông lưu động, phát tờ rời, thông báo trên bảng tin tại các cơ quan, đơn vị,

doanh nghiệp, trường học, khu dân cư.

4. Đài Truyền thanh các quận, huyện, xã, phường, thị trấn

Trên cơ sở Kế hoạch của Ủy ban nhân quận, huyện và Kế hoạch của Sở Thông tin và Truyền thông, bố trí thời lượng hợp lý, tổ chức biên tập lại nội dung thông tin, tuyên truyền về an toàn giao thông và phòng, chống tác hại của rượu bia phù hợp với địa phương mình; đăng, phát qua hệ thống loa truyền thanh xã, phường, thị trấn, thôn, xóm, tổ dân phố, khu dân cư vào thời điểm thích hợp..., nêu gương các điển hình tiên tiến trong công tác bảo đảm an toàn giao thông.

5. Các đơn vị của Sở Thông tin và Truyền thông

5.1 Phòng Thông tin, Báo chí và Xuất bản

- Tham mưu xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện công tác Thông tin, tuyên truyền về An toàn giao thông trên các phương tiện thông tin đại chúng và hệ thống thông tin cơ sở giai đoạn 2020 – 2025 trên địa bàn thành phố Hải Phòng;

- Chỉ đạo, hướng dẫn và tổ chức thực hiện nhiệm vụ tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng và hệ thống thông tin cơ sở về an toàn giao thông và phòng, chống tác hại của rượu, bia; đổi mới cách thức tuyên truyền; tăng cường ứng dụng công nghệ hiện đại, nâng cao hiệu quả công tác thông tin, tuyên truyền; bảo đảm tiết kiệm, hiệu quả, thiết thực.

- Theo dõi, đôn đốc các cơ quan, đơn vị triển khai thực hiện Quyết định số 1317/QĐ-TTg ngày 28/8/2020 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê Đề án Tuyên truyền về An toàn giao thông trên các phương tiện thông tin đại chúng và hệ thống thông tin cơ sở giai đoạn 2020 - 2025 và Kế hoạch số 226/KH-UBND ngày 15/9/2020 của Ủy ban nhân dân thành phố về Thông tin tuyên truyền về An toàn giao thông trên các phương tiện thông tin đại chúng và hệ thống thông tin cơ sở giai đoạn 2020 - 2025 trên địa bàn thành phố Hải Phòng; Tổng hợp, đánh giá kết quả thực hiện báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố, Bộ Thông tin và Truyền thông theo quy định.

- Giám sát, theo dõi các thông tin trong công tác tuyên truyền an toàn giao thông trên mạng xã hội để phối hợp với các cơ quan thẩm quyền chủ động đấu tranh ngăn chặn những thông tin sai sự thật gây hoang mang trong dư luận xã hội; Chủ động phối hợp các ngành liên quan cung cấp kịp thời cho hệ thống thông tin cơ sở đầy đủ về thông tin, tài liệu, hình ảnh tuyên truyền về tình hình triển khai công tác đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trên địa bàn thành phố.

5.2 Thanh tra Sở

Chủ trì, phối hợp với các phòng chuyên môn, trung tâm thuộc Sở kiểm tra, rà soát trên mạng xã hội các thông tin sai sự thật về công tác tuyên truyền an toàn giao thông trên địa bàn thành phố; kịp thời phối hợp với các ngành chức năng tiếp nhận và xử lý theo pháp luật những thông tin sai sự thật, gây hoang

mang trong xã hội, ảnh hưởng xấu đến công tác tổ chức thực hiện thông tin, tuyên truyền an toàn giao thông trên địa bàn thành phố.

5.3 Trung tâm Thông tin và Truyền thông

Cập nhật kịp thời thông tin về công tác thông tin, tuyên truyền về an toàn giao thông trên địa bàn thành phố, chia sẻ thông tin chính thống từ các nguồn tin chính thống của Ban An toàn giao thông thành phố, Sở Giao thông vận tải, các cơ quan báo chí, Cổng Tin tức thành phố, Fanpage Facebook Cổng Tin tức thành phố Hải Phòng, Cổng thông tin điện tử Sở Thông tin và Truyền thông và các ứng dụng, mạng xã hội do Trung tâm quản lý.

Trên đây là hành Kế hoạch Thông tin, tuyên truyền về An toàn giao thông trên các phương tiện thông tin đại chúng và hệ thống thông tin cơ sở giai đoạn 2020-2025 trên địa bàn thành phố Hải Phòng của ngành Thông tin và Truyền thông. Sở Thông tin và Truyền thông đề nghị các đơn vị triển khai thực hiện *(thực hiện báo cáo về Sở Thông tin và Truyền thông khi có yêu cầu)*./.

Nơi nhận:

- Bộ TTTT (để b/c);
- UBNDTP (để b/c);
- CT, PCTTT UBNDTP N.X.Binh (để b/c);
- BTGTU (để b/c);
- UBND các quận, huyện;
- Các cơ quan báo chí trên địa bàn thành phố;
- Các phòng, đơn vị trực thuộc Sở TTTT;
- GD, PGD L.V.Kiên;
- Cổng TTĐT Sở TTTT;
- Lưu: VT, P.TTBCXB.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Lê Văn Kiên