

UBND THÀNH PHỐ HẢI PHÒNG  
**SỞ CÔNG THƯƠNG**

Số: **482** /SCT-QLTM

V/v triển khai công tác tuyên truyền ngày  
Quyền người tiêu dùng Việt Nam năm  
2020 trên địa bàn thành phố

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
**Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Hải Phòng, ngày **09** tháng **3** năm 2020

Kính gửi: Sở Thông tin và Truyền thông.

Ngày 12/12/2019, Ủy ban nhân dân thành phố ban hành Kế hoạch số 299/KH-UBND về việc tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2020 trên địa bàn thành phố Hải Phòng.

Để thực hiện tốt công tác tuyên truyền hưởng ứng các hoạt động Ngày quyền người tiêu dùng Việt Nam năm 2020 trên địa bàn thành phố, Sở Công Thương cung cấp một số nội dung, tài liệu tuyên truyền về Ngày quyền người tiêu dùng Việt Nam (*Gửi kèm theo*).

Sở Công Thương đề nghị Sở Thông tin và Truyền thông phối hợp, triển khai thực hiện tốt nhiệm vụ Ủy ban nhân dân thành phố giao.

Trân trọng./.

**Nơi nhận:**

- Như kính gửi;
- GD, các PGD Sở;
- Lưu: VT, P.QLTM.



**Bùi Quang Hải**

# MỘT SỐ THÔNG TIN, TÀI LIỆU TUYÊN TRUYỀN VỀ NGÀY QUYỀN NGƯỜI TIÊU DÙNG VIỆT NAM

(Gửi kèm công văn số 482/SCT-QLTM ngày 09/ 3/2020 của Sở Công Thương)

## 1. Các văn bản pháp luật liên quan:

- Luật bảo vệ quyền lợi Người tiêu dùng số 59/2010/QH12 ngày 17/11/2010 của Quốc hội.
- Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10/7/2015 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam.
- Quyết định số 1997/QĐ-TTg ngày 18/10/2016 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình phát triển các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng giai đoạn 2016-2020;
- Kế hoạch số 146/KH-UBND ngày 11/6/2018 của Ủy ban nhân dân thành phố triển khai các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng giai đoạn 2018-2020 trên địa bàn thành phố Hải Phòng;
- Kế hoạch số 8261/KH-BCT ngày 31/10/2019 của Bộ Công Thương về việc tổ chức ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2020;
- Kế hoạch số 299/KH-UBND ngày 12/12/2019 của Ủy ban nhân dân thành phố về việc tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2020 trên địa bàn thành phố Hải Phòng.

## II. Một số nội dung tuyên truyền Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2020:

Hãy là người tiêu dùng thông thái trong thương mại điện tử

Lộ thông tin cá nhân có thể gây thiệt hại cho người tiêu dùng về sức khỏe, tài sản, tính mạng.

Bảo vệ thông tin của người tiêu dùng là trách nhiệm của doanh nghiệp

Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng là trách nhiệm chung của toàn xã hội.

Kinh doanh lành mạnh, tiêu dùng bền vững

Người tiêu dùng có quyền biết thông tin chính xác, đầy đủ về hàng hóa, dịch vụ khi mua sắm trực tuyến.

Người tiêu dùng có quyền được an toàn, khiếu nại và bồi thường.

Không tiêu dùng hàng hóa có hại cho sức khỏe và môi trường.

Hãy tiêu dùng hàng hóa có nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng.

Hãy đọc kỹ hướng dẫn sử dụng trước khi dùng.

1800-6838 – Tổng đài tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng trên toàn quốc.

III. Tờ rơi tuyên truyền về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2020 ( Gửi kèm mẫu)

VI  
U  
NG T  
HÀM

## **Tờ rơi ngày quyền người tiêu dùng 2020:**

**Về kích thước: 20 x20 cm, được in màu xanh nhạt, có hình ảnh minh họa về quyền lợi người tiêu dùng, 1 tờ rơi gấp gồm 4 trang.**

**Về nội dung: Theo mẫu như sau:**

### **Ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2020**

#### **I. Liên Hiệp Quốc quy định 8 quyền của người tiêu dùng gồm:**

- (1). Quyền được an toàn;
- (2). Quyền được thông tin;
- (3). Quyền được lựa chọn;
- (4). Quyền được bày tỏ quan điểm;
- (5). Quyền được thỏa mãn những nhu cầu cơ bản;
- (6). Quyền được khiếu nại và bồi thường;
- (7). Quyền được giáo dục, đào tạo về tiêu dùng;
- (8). Quyền được sống trong môi trường lành mạnh và bền vững.

#### **II. Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng Việt Nam quy định người tiêu dùng có 8 quyền:**

(1). Được bảo đảm an toàn tính mạng, sức khỏe, tài sản, quyền, lợi ích hợp pháp khác khi tham gia giao dịch, sử dụng hàng hóa, dịch vụ do tổ chức, cá nhân kinh doanh hàng hóa, dịch vụ cung cấp;

(2). Được cung cấp thông tin chính xác, đầy đủ về tổ chức, cá nhân kinh doanh hàng hóa, dịch vụ; nội dung giao dịch hàng hóa, dịch vụ; nguồn gốc, xuất xứ hàng hóa; được cung cấp hóa đơn, chứng từ, tài liệu liên quan đến giao dịch và thông tin cần thiết khác về hàng hóa, dịch vụ mà người tiêu dùng đã mua, sử dụng;

(3). Lựa chọn hàng hóa, dịch vụ, tổ chức, cá nhân kinh doanh hàng hóa, dịch vụ theo nhu cầu, điều kiện thực tế của mình; quyết định tham gia hoặc không tham gia giao dịch và các nội dung thỏa thuận khi tham gia giao dịch với tổ chức, cá nhân kinh doanh hàng hóa, dịch vụ;

(4). Góp ý kiến với tổ chức, cá nhân kinh doanh hàng hóa, dịch vụ về giá cả, chất lượng hàng hóa, dịch vụ, phong cách phục vụ, phương thức giao dịch



và nội dung khác liên quan đến giao dịch giữa người tiêu dùng và tổ chức, cá nhân kinh doanh hàng hóa, dịch vụ;

(5). Tham gia xây dựng và thực thi chính sách, pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng;

(6). Yêu cầu bồi thường thiệt hại khi hàng hóa, dịch vụ không đúng tiêu chuẩn, quy chuẩn kỹ thuật, chất lượng, số lượng, tính năng, công dụng, giá cả hoặc nội dung khác mà tổ chức, cá nhân kinh doanh hàng hóa, dịch vụ đã công bố, niêm yết, quảng cáo hoặc cam kết;

(7). Khiếu nại, tố cáo, khởi kiện hoặc đề nghị tổ chức xã hội khởi kiện để bảo vệ quyền lợi của mình theo quy định của Luật này và các quy định khác của pháp luật có liên quan;

(8). Được tư vấn, hỗ trợ, hướng dẫn kiến thức về tiêu dùng hàng hóa, dịch vụ.

**III. Ngày quyền người tiêu dùng Việt Nam năm 2020 với chủ đề “Bảo vệ người tiêu dùng trong thương mại điện tử”” gồm những nội dung nổi bật:**

Hãy là người tiêu dùng thông thái trong thương mại điện tử

Lộ thông tin cá nhân có thể gây thiệt hại cho người tiêu dùng về sức khỏe, tài sản, tính mạng.

Bảo vệ thông tin của người tiêu dùng là trách nhiệm của doanh nghiệp

Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng là trách nhiệm chung của toàn xã hội.

Kinh doanh lành mạnh, tiêu dùng bền vững

Người tiêu dùng có quyền biết thông tin chính xác, đầy đủ về hàng hóa, dịch vụ khi mua sắm trực tuyến.

Người tiêu dùng có quyền được an toàn, khiếu nại và bồi thường.

Không tiêu dùng hàng hóa có hại cho sức khỏe và môi trường.

Hãy tiêu dùng hàng hóa có nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng.

Hãy đọc kỹ hướng dẫn sử dụng trước khi dùng.

1800-6838 – Tổng đài tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng trên toàn quốc

