

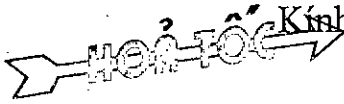
**ỦY BAN NHÂN DÂN
THÀNH PHỐ HẢI PHÒNG**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: 5863 /UBND-VH

Hải Phòng, ngày 24 tháng 9 năm 2019

V/v tăng cường hiệu lực, hiệu quả
quản lý nhà nước, chấn chỉnh hoạt
động quảng cáo trên địa bàn thành phố

 Kính gửi:

- Thủ trưởng các Sở, ngành, đoàn thể thành phố;
- Chủ tịch Ủy ban nhân dân các quận, huyện.

Hiện nay, hoạt động quảng cáo trên địa bàn thành phố còn nhiều bất cập, hạn chế, tình trạng lắp biển quảng cáo mất mỹ quan, chưa đúng quy định vẫn còn tồn tại ở nhiều địa phương. Công tác quản lý nhà nước về hoạt động quảng cáo chưa đáp ứng được yêu cầu phát triển, hiệu lực, hiệu quả chưa cao; còn nhiều trường hợp vi phạm pháp luật về hoạt động quảng cáo cần phải được chấn chỉnh và khắc phục.

Để tăng cường hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước, khắc phục những tồn tại, hạn chế, bất cập, chấn chỉnh hoạt động quảng cáo trên địa bàn thành phố, Ủy ban nhân dân thành phố yêu cầu:

1. Các Sở, ngành, đoàn thể, địa phương căn cứ chức năng, nhiệm vụ, thẩm quyền quản lý theo quy định, nghiêm túc triển khai thực hiện chỉ đạo của Ủy ban nhân dân thành phố tại Thông báo số 118/TB-UBND ngày 01/4/2016, Thông báo số 227/TB-UBND ngày 01/6/2016 và Kế hoạch số 143/KH-UBND ngày 11/7/2017. Căn cứ các quy định của Luật Quảng cáo, Luật Xây dựng, Luật An toàn giao thông và các quy định khác liên quan, xác định rõ trách nhiệm của mình trong công tác quản lý hoạt động quảng cáo; tăng cường phối hợp chặt chẽ, tích cực kiểm tra, rà soát, xử lý vi phạm, chấn chỉnh hoạt động quảng cáo không phù hợp quy hoạch; không đảm bảo các yếu tố về an toàn giao thông, phòng chống cháy nổ, tiêu chuẩn, quy chuẩn; gây nguy hiểm cho người dân, ảnh hưởng đến mỹ quan đô thị trên địa bàn thành phố và chịu trách nhiệm về công tác quản lý nhà nước trước Ủy ban nhân dân thành phố về nhiệm vụ của mình.

2. Sở Văn hóa và Thể thao:

- Chủ động phối hợp, tăng cường công tác quản lý hoạt động quảng cáo đối với các tổ chức, cá nhân kinh doanh hoạt động quảng cáo trên địa bàn thành phố thực hiện theo chỉ đạo của Ủy ban nhân dân thành phố và các quy định hiện hành. Khắc phục ngay tình trạng buông lỏng quản lý hoạt động quảng cáo, để xảy ra tình trạng lộn xộn, mất mỹ quan, trái pháp luật, thất thu ngân sách của thành phố.

- Đôn đốc, hướng dẫn các địa phương thực hiện quản lý các hoạt động quảng cáo tại địa bàn theo quy định của pháp luật về quảng cáo.

- Thường xuyên chỉ đạo lực lượng thanh tra chuyên ngành văn hóa, thể thao tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra và kiên quyết xử lý các tổ chức, cá nhân vi phạm pháp luật trong hoạt động quảng cáo.

- Theo dõi, đôn đốc việc triển khai thực hiện nội dung Công văn này; tổng hợp kết quả thực hiện của các cơ quan, địa phương, báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố trước ngày 10/10/2019.

3. Sở Xây dựng:

- Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao, Ủy ban nhân dân các quận, huyện và các cơ quan liên quan kiểm tra, giám sát, đôn đốc và yêu cầu các doanh nghiệp kinh doanh hoạt động quảng cáo khẩn trương tự tổ chức tháo dỡ, hoàn trả lại mặt bằng đối với các biển quảng cáo không phù hợp quy hoạch và tiềm ẩn nguy cơ mất an toàn cho cộng đồng theo chỉ đạo của Ủy ban nhân dân thành phố tại Công văn số 1577/UBND-VH ngày 24/3/2017; thực hiện tốt các nhiệm vụ được giao trong chương trình xóa quảng cáo, rao vặt trên địa bàn thành phố.

- Phối hợp với Ủy ban nhân dân các quận, huyện hướng dẫn các doanh nghiệp kinh doanh hoạt động quảng cáo thực hiện thủ tục cấp giấy phép xây dựng cải tạo, sửa chữa các biển quảng cáo, đảm bảo kích thước và yêu cầu kỹ thuật, phù hợp với quy chuẩn, tiêu chuẩn và các quy định hiện hành.

4. Ủy ban nhân dân các quận, huyện:

- Chủ động kiểm tra và quản lý hoạt động quảng cáo trên địa bàn, nhất là hoạt động quảng cáo gắn với biển hiệu của các tổ chức, cá nhân, hộ gia đình hoạt động sản xuất kinh doanh trên các tuyến đường thực hiện đúng Luật Quảng cáo và viết đặt biển hiệu tạo cảnh quan văn minh đô thị trên địa bàn, xử lý nghiêm các hành vi vi phạm theo thẩm quyền.

- Chỉ đạo các lực lượng chức năng tăng cường kiểm tra, rà soát, chấn chỉnh và xử lý sai phạm trong hoạt động quảng cáo, lắp đặt biển hiệu của các tổ chức, cá nhân trên địa bàn; thực hiện gỡ bỏ quảng cáo tự phát, rao vặt trái phép trên bờ tường, gốc cây, cột điện, góp phần chỉnh trang mỹ quan đô thị.

5. Yêu cầu Thủ trưởng các Sở, ngành, đoàn thể, Chủ tịch Ủy ban nhân dân các quận, huyện nghiêm túc thực hiện Công văn này và chịu trách nhiệm trước Chủ tịch Ủy ban nhân dân thành phố về nhiệm vụ, trách nhiệm được giao. Báo cáo kết quả thực hiện về Sở Văn hóa và Thể thao trước ngày 05/10/2019.

Văn phòng Ủy ban nhân dân thành phố thông báo đề Sở, ngành, đoàn thể, địa phương, đơn vị liên quan thực hiện./✓

Nơi nhận:

- Như trên;
- CT, PCT Lê Khắc Nam;
- CVP, PCVP Trần Huy Kiên;
- Phòng: VX-NC, XDGT&CT;
- CV: VH;
- Lưu: VT. ✓

TL. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHÁNH VĂN PHÒNG
PHÓ CHÁNH VĂN PHÒNG



Trần Huy Kiên

Số: ~~143~~ /KH-UBND

Hải Phòng, ngày 11 tháng 7 năm 2017

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Chỉ thị số 17/CT-TTg ngày 09/5/2017
của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường hiệu lực, hiệu quả
quản lý nhà nước, chấn chỉnh hoạt động quảng cáo

Thực hiện Chỉ thị số 17/CT-TTg ngày 09/5/2017 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước, chấn chỉnh hoạt động quảng cáo, Công văn số 2130/BVHTTDL-VHCS ngày 18/5/2017 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện Chỉ thị số 17/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ; Ủy ban nhân dân thành phố ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU:

1. Mục đích:

- Tăng cường quản lý, chấn chỉnh kịp thời những bất cập, xử lý nghiêm các hành vi vi phạm, tạo chuyển biến tích cực nhằm thúc đẩy phát triển hoạt động quảng cáo trên địa bàn thành phố; bảo đảm quyền lợi cho các chủ thể tham gia quảng cáo; tạo sự thống nhất đồng bộ trong thực thi Luật Quảng cáo và các văn bản quy phạm pháp luật có liên quan, bảo đảm ổn định trật tự an toàn, xây dựng nếp sống văn hóa, văn minh đô thị. Bảo vệ môi trường kinh doanh lành mạnh, trung thực, bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp của người tiếp nhận quảng cáo, tạo điều kiện cho doanh nghiệp quảng cáo cạnh tranh lành mạnh, xây dựng môi trường quảng cáo minh bạch, tin cậy, góp phần phát triển sản xuất, kinh doanh trong nước, nâng cao giá trị thương hiệu hàng hóa Việt Nam.

- Nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước, công tác phối hợp giữa các cơ quan liên quan trong công tác quản lý hoạt động quảng cáo; tạo bước chuyển biến mạnh mẽ trong hoạt động quảng cáo.

2. Yêu cầu:

Bám sát các nội dung Chỉ thị số 17/CT-TTg ngày 09/5/2017 của Thủ tướng Chính phủ; triển khai kịp thời, hiệu quả, đồng bộ các nhiệm vụ, giải pháp tới các sở, ngành, địa phương trên địa bàn thành phố nhằm nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các tổ chức, cá nhân về hoạt động quảng cáo; xác định cụ thể nội dung công việc, thời hạn, tiến độ hoàn thành.

II. CÁC NHIỆM VỤ CHỦ YẾU:

1. Tăng cường công tác tuyên truyền, phổ biến giáo dục pháp luật về hoạt động quảng cáo trên phương tiện thông tin đại chúng; chấn chỉnh việc trình bày bằng chữ viết tiếng nước ngoài trên bảng quảng cáo, băng rôn, biển hiệu của các tổ chức, cá nhân; xây dựng (bố trí) các địa điểm dành riêng cho quảng cáo rao vặt, khai thác có hiệu quả các bảng dành riêng cho quảng cáo rao vặt; huy động

các tổ chức đoàn thể và cộng đồng dân cư tham gia gỡ bỏ quảng cáo rao vặt trái phép, góp phần chỉnh trang mỹ quan đô thị.

2. Bộ trí kinh phí xây dựng và triển khai quy hoạch quảng cáo theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước; chỉ đạo các Sở: Xây dựng, Giao thông vận tải, Tài nguyên và Môi trường, các cơ quan liên quan và Ủy ban nhân dân các quận, huyện phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao trong công tác xây dựng, thực hiện và giám sát việc thực hiện quy hoạch quảng cáo; quản lý chặt chẽ hoạt động quảng cáo trên địa bàn; rà soát hệ thống quảng cáo hiện có để điều chỉnh hoặc xóa bỏ theo quy hoạch quảng cáo được duyệt.

3. Tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra và kiên quyết xử lý các tổ chức, cá nhân vi phạm pháp luật trong hoạt động quảng cáo.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN:

1. Sở Văn hóa và Thể thao:

- Chủ động phối hợp, tăng cường công tác quản lý các hoạt động quảng cáo đối với các tổ chức, cá nhân kinh doanh hoạt động quảng cáo trên địa bàn thành phố thực hiện theo chỉ đạo của Ủy ban nhân dân thành phố và các quy định hiện hành. Khắc phục ngay tình trạng buông lỏng quản lý hoạt động quảng cáo, để xảy ra tình trạng lộn xộn, mất mỹ quan, trái pháp luật, thất thu ngân sách của thành phố.

- Tổ chức tuyên truyền pháp luật về quảng cáo trên địa bàn thành phố bằng các hình thức và phương pháp phù hợp. Đôn đốc, hướng dẫn các địa phương thực hiện quản lý các hoạt động quảng cáo tại địa bàn theo quy định của pháp luật về quảng cáo.

- Chỉ đạo lực lượng thanh tra chuyên ngành văn hóa, thể thao tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra và kiên quyết xử lý các tổ chức, cá nhân vi phạm pháp luật trong hoạt động quảng cáo.

- Thực hiện tiếp nhận hồ sơ thông báo sản phẩm quảng cáo trên bảng quảng cáo, bảng rôn quảng cáo, đoàn người thực hiện quảng cáo trên địa bàn thành phố theo quy định của pháp luật.

- Khẩn trương hoàn thiện Dự án “Rà soát, điều chỉnh và bổ sung Quy hoạch quảng cáo ngoài trời và Cổ động trực quan thành phố Hải Phòng đến năm 2020, định hướng đến năm 2030” và thực hiện tổ chức đấu thầu các vị trí quảng cáo trên đất công.

- Thực hiện quản lý chặt chẽ hoạt động quảng cáo trên địa bàn thành phố, đảm bảo hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước; giám sát việc thực hiện quy hoạch quảng cáo, sau khi Ủy ban nhân dân thành phố phê duyệt quy hoạch.

- Phối hợp với Sở Xây dựng và các sở, ngành, địa phương liên quan trong việc thực hiện chương trình xóa quảng cáo rao vặt.

- Hướng dẫn các địa phương, cơ quan, đơn vị, tổ chức, cá nhân trong việc tuyên truyền phục vụ nhiệm vụ chính trị, chính sách xã hội bằng nguồn kinh phí xã hội hóa.

- Theo dõi, đôn đốc việc triển khai thực hiện Kế hoạch; tổng hợp, báo cáo định kỳ hàng quý và trước ngày 20/11 hàng năm về kết quả triển khai thực hiện

của các cơ quan, địa phương, báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch theo quy định.

2. Sở Xây dựng:

- Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao, Sở Giao thông vận tải, Công an thành phố, Cảnh sát Phòng cháy và chữa cháy, Ủy ban nhân dân các quận, huyện và các cơ quan liên quan kiểm tra, giám sát, đôn đốc và yêu cầu các doanh nghiệp kinh doanh hoạt động quảng cáo khẩn trương tự tổ chức tháo dỡ, hoàn trả lại mặt bằng đối với các biển quảng cáo không phù hợp quy hoạch và tiềm ẩn nguy cơ mất an toàn cho cộng đồng theo đúng chỉ đạo của Ủy ban nhân dân thành phố tại Công văn số 1845/UBND-VH ngày 28/9/2016.

- Phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao, Ủy ban nhân dân các quận, huyện trong công tác xây dựng và giám sát việc thực hiện quy hoạch quảng cáo trên địa bàn thành phố theo đúng quy định.

- Phối hợp chặt chẽ với Sở Văn hóa và Thể thao trong công tác cấp phép đối với các công trình quảng cáo yêu cầu phải có giấy phép xây dựng và các công trình quảng cáo chuyển giao trước khi có Luật Quảng cáo theo Công văn số 06/SXD-SVH-SGTVT ngày 31/5/2016 của liên Sở: Xây dựng - Văn hóa, Thể thao và Du lịch - Giao thông vận tải về việc hướng dẫn cấp giấy phép xây dựng và xử lý chuyển tiếp các công trình quảng cáo đã xây dựng trên địa bàn thành phố; tổ chức thực hiện tốt các nhiệm vụ được giao trong chương trình xóa quảng cáo rao vặt trên địa bàn thành phố.

- Cùng Ủy ban nhân dân các quận, huyện hướng dẫn các doanh nghiệp kinh doanh hoạt động quảng cáo thực hiện thủ tục cấp giấy phép xây dựng cải tạo, sửa chữa các biển quảng cáo, đảm bảo kích thước và yêu cầu kỹ thuật, phù hợp với quy chuẩn, tiêu chuẩn và các quy định hiện hành.

3. Sở Giao thông vận tải:

Phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao, Sở Xây dựng trong việc quản lý hoạt động quảng cáo trên các phương tiện giao thông thuộc đối tượng quản lý theo quy định; chấp thuận và cấp phép thi công xây dựng biển quảng cáo tạm thời trong phạm vi hành lang an toàn đường bộ và các giải phân cách thuộc phạm vi quản lý trên địa bàn thành phố.

4. Sở Tài chính:

Bố trí kinh phí xây dựng và triển khai công tác quy hoạch quảng cáo trên địa bàn thành phố theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước.

5. Sở Tài nguyên và Môi trường:

Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tham mưu, tổ chức thực hiện việc chuyển đổi mục đích sử dụng đất để thực hiện các hoạt động quảng cáo phù hợp với quy hoạch, kế hoạch sử dụng và quy định của pháp luật về đất đai.

6. Sở Thông tin và Truyền thông:

- Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao, các cơ quan, đơn vị liên quan chỉ đạo, hướng dẫn, cung cấp thông tin cho các cơ quan báo chí, Công thông tin điện tử thành phố, hệ thống thông tin cơ sở tuyên truyền về việc thực hiện Chỉ thị 17/CT-TTg ngày 09/5/2017 của Thủ tướng Chính phủ và các văn bản quy phạm pháp luật có liên quan về hoạt động quảng cáo trên báo chí, xuất

bản phẩm, hệ thống mạng và quảng cáo tích hợp trên các sản phẩm, dịch vụ bưu chính viễn thông, công nghệ thông tin trên địa bàn thành phố.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan thực hiện công tác thanh tra, kiểm tra việc chấp hành pháp luật trong hoạt động quảng cáo trên báo chí, xuất bản phẩm, hệ thống mạng và quảng cáo tích hợp trên các sản phẩm, dịch vụ bưu chính viễn thông, công nghệ thông tin trên địa bàn thành phố; kịp thời phát hiện và xử lý nghiêm các trường hợp vi phạm.

- Chỉ đạo các cơ quan báo chí của thành phố, Công nghệ thông tin điện tử thành phố thực hiện nghiêm các quy định của pháp luật về quảng cáo, tăng cường kiểm soát chặt chẽ nội dung quảng cáo trước khi phát sóng, in, phát hành.

7. Sở Y tế, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Công Thương:

Xác nhận nội dung quảng cáo, chất lượng, tiêu chuẩn kỹ thuật đối với các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ quảng cáo thuộc lĩnh vực được phân công quản lý, đặc biệt là các sản phẩm là thuốc, sữa và thực phẩm dinh dưỡng dành cho trẻ nhỏ, thực phẩm chức năng, mỹ phẩm, thuốc bảo vệ thực vật, phân bón và chế phẩm sinh học dùng trong trồng trọt, chăn nuôi...; đảm bảo nội dung quảng cáo phù hợp với quy định của pháp luật, văn hóa, thuần phong mỹ tục của dân tộc.

8. Công an thành phố:

- Nắm bắt tình hình các vấn đề phức tạp, sơ hở, thiếu sót, bất cập về công tác quản lý nhà nước trong lĩnh vực quảng cáo để đề xuất, kiến nghị Sở Văn hóa và Thể thao, Sở Thông tin và Truyền thông lên phương án giải quyết.

- Phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao, Sở Thông tin và Truyền thông tiến hành thanh tra, kiểm tra định kỳ hoặc đột xuất các quy định pháp luật đối với các cá nhân, tổ chức hoạt động trong lĩnh vực quảng cáo trên địa bàn thành phố.

- Phát hiện và đấu tranh với những hành vi vi phạm pháp luật trong hoạt động quảng cáo.

9. Cảnh sát Phòng Cháy và chữa cháy:

- Tăng cường kiểm tra các công trình quảng cáo, đơn vị hoạt động quảng cáo để đảm bảo thực hiện nghiêm các biện pháp an toàn phòng cháy, chữa cháy theo quy định pháp luật. Phối hợp với các Sở, ngành, địa phương liên quan tổ chức kiểm tra, xử lý các tổ chức, cá nhân, cơ sở kinh doanh lắp đặt biển hiệu, bảng quảng cáo không đúng quy định về an toàn phòng cháy, chữa cháy.

- Phối hợp với các quận, huyện hướng dẫn cơ quan, đơn vị, tổ chức, cá nhân thực hiện đúng quy định về phòng cháy, chữa cháy trong hoạt động quảng cáo, yêu cầu có giải pháp an toàn phòng cháy, chữa cháy trong việc sử dụng, lắp đặt các biển, bảng quảng cáo có sử dụng điện.

- Phối hợp với Sở Xây dựng hướng dẫn các cơ quan, đơn vị, tổ chức, cá nhân thực hiện tốt các điều kiện đảm bảo an toàn phòng cháy, chữa cháy, yêu cầu về thoát nạn, cứu hộ được quy định tại Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia QCVN 17:2013/BXD ngày 31/10/2013 của Bộ Xây dựng trong việc cấp phép xây dựng, sử dụng, lắp đặt đối với các bảng biển, công trình quảng cáo có sử dụng điện.

- Tham mưu, hướng dẫn các Sở, ngành, Ủy ban nhân dân các quận, huyện trên địa bàn thành phố về điều kiện an toàn phòng cháy, chữa cháy cho các công trình quảng cáo khi có yêu cầu.

10. Đài Phát thanh và Truyền hình Hải Phòng, Báo Hải Phòng, Báo An ninh Hải Phòng:

Chịu trách nhiệm kiểm soát chặt chẽ nội dung quảng cáo trước khi phát sóng; tăng cường thanh tra, kiểm tra công tác tiếp nhận hồ sơ quảng cáo và thực hiện nghiêm các quy định của pháp luật về quảng cáo.

11. Ban Quản lý các khu kinh tế Hải Phòng:

- Tăng cường công tác tuyên truyền, phổ biến giáo dục pháp luật về hoạt động quảng cáo tại các khu công nghiệp, khu chế xuất, khu kinh tế trong phạm vi quản lý.

- Phối hợp chặt chẽ với Sở Văn hóa và Thể thao trong việc cấp giấy phép xây dựng cho các công trình quảng cáo theo phân cấp của Ủy ban nhân dân thành phố đối với các khu công nghiệp, khu chế xuất, khu kinh tế trên địa bàn thành phố.

12. Cục Thuế thành phố:

- Chủ trì cùng Sở Tài chính, Sở Văn hoá và Thể thao: Tiếp tục quán triệt, tuyên truyền, phổ biến nội dung Luật Quảng cáo, những nội dung chính sách pháp luật thuế về thuế thu nhập doanh nghiệp, thuế giá trị gia tăng, ... nhằm nâng cao ý thức chấp hành pháp luật nói chung, pháp luật thuế nói riêng của các doanh nghiệp quảng cáo.

- Tổ chức thanh tra, kiểm tra tình hình chấp hành nghĩa vụ thuế đối với những doanh nghiệp quảng cáo có doanh thu lớn nhưng số nộp ngân sách thấp; phát hiện những doanh nghiệp có dấu hiệu vi phạm trong thi hành chính sách pháp luật thuế để có biện pháp xử lý kịp thời, tránh tình trạng thất thu thuế từ hoạt động quảng cáo. Phối hợp chặt chẽ công tác thanh tra, kiểm tra thuế với công tác đôn đốc thu hồi nợ thuế. Áp dụng các biện pháp tăng thu ngân sách từ hoạt động quảng cáo, tổ chức cưỡng chế đối với các doanh nghiệp còn nợ thuế thực hiện nghĩa vụ với ngân sách nhà nước, không để tình trạng nợ thuế dây dưa, kéo dài.

- Chủ trì, phối với các Sở: Văn hóa và Thể thao, Xây dựng, Giao thông vận tải, Tài chính và Ủy ban nhân dân các quận, huyện tiến hành thanh tra, kiểm tra tình hình chấp hành nghĩa vụ thuế đối với các doanh nghiệp hoạt động quảng cáo và thực hiện các biện pháp tăng thu, xử lý, tránh thất thu ngân sách để tăng cường hiệu quả thu ngân sách từ hoạt động quảng cáo.

13. Thành đoàn Hải Phòng:

Tăng cường công tác tuyên truyền và vận động đoàn thanh niên tổ chức các đợt ra quân kiểm tra, chấn chỉnh, tháo gỡ các biển hiệu, bảng quảng cáo, rao vặt không đúng quy định trên địa bàn.

14. Ủy ban nhân dân các quận, huyện:

- Yêu cầu các quận, huyện chủ động kiểm tra và quản lý hoạt động quảng cáo trên địa bàn, nhất là hoạt động quảng cáo gắn với biển hiệu của các tổ chức, cá nhân, hộ gia đình hoạt động sản xuất kinh doanh trên các tuyến đường thực hiện đúng Luật Quảng cáo và viết đặt biển hiệu tạo cảnh quan văn minh đô thị trên địa bàn, tạo môi trường kinh doanh lành mạnh, góp phần thu hút các doanh nghiệp đến đầu tư tại thành phố, xử lý nghiêm các hành vi vi phạm theo thẩm quyền.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao, các cơ quan liên quan tăng cường công tác tuyên truyền, phổ biến giáo dục pháp luật về hoạt động quảng cáo bằng các hình thức phù hợp, tăng cường thời lượng phát sóng các quy định của pháp luật về quảng cáo trên hệ thống loa thông tin của các phường, xã, thị trấn.

- Chỉ đạo các lực lượng chức năng tăng cường kiểm tra, rà soát, chấn chỉnh và xử lý sai phạm trong hoạt động quảng cáo, lắp đặt biển hiệu của các tổ chức, cá nhân trên địa bàn. Chỉ đạo các tổ chức đoàn thể và cộng đồng dân cư tham gia gỡ bỏ quảng cáo rao vặt trái phép, góp phần chỉnh trang mỹ quan đô thị.

- Phối hợp chặt chẽ với Sở Văn hóa và Thể thao, Sở Xây dựng trong việc cấp giấy phép xây dựng cho các công trình quảng cáo theo phân cấp của Ủy ban nhân dân thành phố.

- Thực hiện nghiêm túc, thống nhất quy định của Luật Quảng cáo và các văn bản hướng dẫn đối với hoạt động quảng cáo trên bảng quảng cáo, băng rôn có nội dung tuyên truyền, cổ động chính trị, chính sách xã hội theo hướng dẫn chi tiết tại Công văn số 33/VHCS-QC ngày 22/01/2015 và Công văn số 14/VHCS-QC ngày 10/01/2017 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

15. Các Sở, ban, ngành, đoàn thể, địa phương, đơn vị liên quan:

Căn cứ nhiệm vụ, chức năng quản lý nhà nước, tăng cường phối hợp chặt chẽ, tích cực kiểm tra, xử lý, chấn chỉnh hoạt động quảng cáo không phù hợp quy hoạch quảng cáo và quy hoạch xây dựng, không đảm bảo các yếu tố về an toàn giao thông, phòng chống cháy nổ, mỹ quan đô thị, tiêu chuẩn, quy chuẩn và các quy định hiện hành.

Trong quá trình triển khai thực hiện Kế hoạch, nếu phát sinh khó khăn, vướng mắc, các Sở, ban, ngành, đoàn thể, địa phương liên quan kịp thời phản ánh về Sở Văn hóa và Thể thao để tổng hợp chung, đề xuất giải quyết, báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố chỉ đạo thực hiện.

Yêu cầu các Sở, ban, ngành, đoàn thể, địa phương, đơn vị nghiêm túc thực hiện Kế hoạch này và chịu trách nhiệm trước Chủ tịch Ủy ban nhân dân thành phố về nhiệm vụ, trách nhiệm được giao. Định kỳ báo cáo kết quả thực hiện về Sở Văn hóa và Thể thao - Số 18 Minh Khai, Hồng Bàng, Hải Phòng (*file mềm báo cáo gửi về email: nghiepvuvanhoahp@gmail.com*) trước ngày 01/11 hằng năm./.

Nơi nhận:

- Bộ VH,TT&DL;
- Cục Văn hóa cơ sở;
- TT TU, TT HĐND TP;
- CT, các PCT UBND TP;
- Ban Tuyên giáo TU;
- Các Sở, ban, ngành, đoàn thể;
- Báo HP, Báo AN HP;
- Đài PT&TH HP;
- Cục Thuế thành phố;
- Ban QL các khu KT HP;
- UBND các quận, huyện;
- CVP, các PCVP UBND TP;
- Các Phòng chuyên viên;
- Các chuyên viên UBND TP;
- Lưu: VT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN THÀNH PHỐ

KT. CHỦ TỊCH

PHÓ CHỦ TỊCH



Le Khắc Nam

**ỦY BAN NHÂN DÂN
THÀNH PHỐ HẢI PHÒNG**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: 2805 /UBND-VH

Hải Phòng, ngày 18 tháng 5 năm 2017

V/v thực hiện Chỉ thị của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước, chấn chỉnh hoạt động quảng cáo

Kính gửi:

- Sở Văn hóa và Thể thao;
- Thủ trưởng các Sở, ngành, đoàn thể thành phố;
- Chủ tịch Ủy ban nhân dân các quận, huyện.

Thủ tướng Chính phủ ban hành Chỉ thị số 17/CT-TTg ngày 09/5/2017 về việc tăng cường hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước, chấn chỉnh hoạt động quảng cáo (gửi kèm),

Ủy ban nhân dân thành phố có ý kiến như sau:

Yêu cầu Sở Văn hóa và Thể thao chủ trì, phối hợp với các Sở, ngành, đoàn thể thành phố và Ủy ban nhân dân các quận, huyện căn cứ các nội dung chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ tại Chỉ thị nêu trên, nghiên cứu, đề xuất văn bản chỉ đạo của Ủy ban nhân dân thành phố; nghiêm túc tổ chức triển khai thực hiện việc tăng cường hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước, chấn chỉnh hoạt động quảng cáo trên địa bàn thành phố và chịu trách nhiệm về nhiệm vụ được giao; theo dõi, hướng dẫn, kiểm tra, đôn đốc việc triển khai thực hiện Chỉ thị và tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch kết quả thực hiện để báo cáo Thủ tướng Chính phủ theo quy định.

Văn phòng Ủy ban nhân dân thành phố thông báo để Sở Văn hóa và Thể thao; các Sở, ngành, đoàn thể thành phố và Ủy ban nhân dân các quận, huyện thực hiện./.

Nơi nhận:

- Văn phòng Chính phủ;
- Bộ VH,TT&DL;
- CT, các PCT UBND TP;
- Như kính gửi;
- Báo HP, Báo AN HP;
- Đài PT&TH HP;
- CVP, các PCVP UBND TP;
- Các Phòng chuyên viên;
- Các CV UBND TP;
- Lưu: VT.

**TL. ỦY BAN NHÂN DÂN THÀNH PHỐ
KT. CHÁNH VĂN PHÒNG
PHÓ CHÁNH VĂN PHÒNG**



Trần Huy Kiên

✓ X

THỦ TƯỚNG CHÍNH PHỦ CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 17/CT-TTg

Hà Nội, ngày 09 tháng 5 năm 2017

CHỈ THỊ

**Về việc tăng cường hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước,
chấn chỉnh hoạt động quảng cáo**

CÔNG VĂN BẢN

Số: 149
11/5/2017

SAO GỬI	CHỦ TRÌ	THAM GIA
CT N.V.Tùng		<input checked="" type="checkbox"/>
PCT L.K.Nam	<input checked="" type="checkbox"/>	
PCT L.T.Sơn		
PCT N.X.Bình	<input checked="" type="checkbox"/>	
CVP N.K.Pha	<input checked="" type="checkbox"/>	
PCVP B.B.Sơn	<input checked="" type="checkbox"/>	
PCVP T.H.Kiên	<input checked="" type="checkbox"/>	
PCVP N.H.Long		
IT Xúc tiến ĐTTMOI		
P. XDGTCT		
P. NNTNMT		
P. TCNS		
P. VXNC	<input checked="" type="checkbox"/>	
P. KTGSTĐKT	<input checked="" type="checkbox"/>	
P. TH		
VP BCSD		
BAN TCD		
P. HCTC		
P. QTTV		
TTTTTH		
YTHN		

Thời gian qua, hoạt động quảng cáo ở nước ta đã từng bước phát huy vai trò cầu nối giữa sản xuất, kinh doanh và tiêu thụ sản phẩm hàng hoá, dịch vụ. Hình thức, phương tiện quảng cáo phát triển mạnh mẽ, nhiều loại hình quảng cáo mới xuất hiện và dần chiếm ưu thế, đặc biệt là quảng cáo trên Internet và các phương tiện điện tử, tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp trong nước và nước ngoài tham gia dịch vụ quảng cáo, góp phần tích cực vào phát triển kinh tế - xã hội của đất nước trong xu thế hội nhập khu vực và quốc tế.

Tuy nhiên, công tác quản lý nhà nước về hoạt động quảng cáo hiện nay vẫn còn nhiều bất cập, chưa đáp ứng được yêu cầu phát triển, hiệu lực, hiệu quả chưa cao; còn nhiều trường hợp vi phạm pháp luật về hoạt động quảng cáo cần phải được chấn chỉnh và khắc phục như:

Hình thức quảng cáo bằng tấm lớn ngoài trời, quảng cáo trên các bảng biển, biển hiệu, pa-nô, băng-rôn tại một số địa phương còn chưa thống nhất, không theo chuẩn quy định; hình thức quảng cáo bằng tờ rơi, tờ gấp, quảng cáo rao vặt bằng dán giấy, in chữ, in sơn, quét mực lên tường công sở, công trình công cộng, trên cột điện, tường nhà ở dân cư... còn xuất hiện tràn lan, phổ biến ở nhiều địa phương, gây phản cảm, mất mỹ quan, nhất là ở các thành phố, đô thị lớn. Vẫn còn tình trạng dựng biển quảng cáo không phép.

Xuất hiện nhiều vi phạm trong hoạt động quảng cáo trên báo hình, báo nói, báo in, báo điện tử; trên mạng thông tin máy tính, mạng Internet; quảng cáo lẫn vào phân nội dung tin. Một số chương trình quảng cáo có hình ảnh, ngôn ngữ, nội dung quảng cáo thiếu tính thẩm mỹ, trái với truyền thống văn hóa, chưa phù hợp với đạo đức, lối sống, thuần phong mỹ tục và văn hoá Việt Nam, gây bức xúc trong dư luận; quảng cáo sai lệch, không đúng chất lượng sản phẩm hàng hóa, gây tổn thất, thiệt hại và ảnh hưởng đến sức khỏe người

tiêu dùng. Các vi phạm trong hoạt động quảng cáo chưa được kịp thời xử lý theo quy định của pháp luật hiện hành; chưa tạo được sự minh bạch trong hoạt động quảng cáo.

Nguyên nhân của tình trạng trên là do: Sự phối hợp giữa các ngành, các cấp trong công tác quản lý nhà nước về hoạt động quảng cáo chưa chặt chẽ, thiếu đồng bộ. Công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật về quảng cáo chưa được tiến hành thường xuyên, liên tục, đạt hiệu quả đến các chủ thể tham gia quảng cáo; ý thức chấp hành pháp luật về quảng cáo của các tổ chức, cá nhân chưa nghiêm. Việc thực thi các quy định của pháp luật có liên quan đến hoạt động quảng cáo còn gặp khó khăn, một số quy định chưa được chỉnh sửa, bổ sung kịp thời cho phù hợp với yêu cầu thực tế. Các quy định về quy hoạch quảng cáo trong hệ thống văn bản hiện hành chưa cụ thể; công tác xây dựng và tổ chức thực hiện quy hoạch quảng cáo, nhất là quy hoạch quảng cáo ngoài trời, tại các địa phương gặp nhiều khó khăn, vướng mắc, có nơi quy hoạch chưa được thực hiện nghiêm túc, chưa đạt hiệu quả. Một số địa phương chưa có quy hoạch quảng cáo, chưa bố trí kinh phí hợp lý, chỉ đạo triển khai tổ chức thực hiện quy hoạch sau khi được phê duyệt. Công tác thanh tra, kiểm tra và xử lý vi phạm hành chính trong hoạt động quảng cáo còn thiếu và yếu.

Để tăng cường hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước, khắc phục những tồn tại, hạn chế, bất cập, chấn chỉnh những vi phạm trong hoạt động quảng cáo, Thủ tướng Chính phủ yêu cầu:

1. Các Bộ trưởng, Thủ trưởng cơ quan ngang bộ, cơ quan thuộc Chính phủ, Chủ tịch Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương có trách nhiệm:

Tăng cường quản lý, chấn chỉnh kịp thời những bất cập, xử lý nghiêm các hành vi vi phạm, tạo chuyển biến tích cực nhằm thúc đẩy phát triển hoạt động quảng cáo trên phạm vi cả nước; bảo đảm quyền lợi cho các chủ thể tham gia quảng cáo; tạo sự thống nhất đồng bộ trong thực thi Luật quảng cáo và các văn bản quy phạm pháp luật có liên quan, bảo đảm ổn định trật tự an toàn, xây dựng nếp sống văn hóa, văn minh đô thị. Bảo vệ môi trường kinh doanh lành mạnh, trung thực, bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp của người tiếp nhận quảng cáo, tạo điều kiện cho doanh nghiệp quảng cáo cạnh tranh lành mạnh, xây dựng môi trường quảng cáo minh bạch, tin cậy, góp phần phát triển sản xuất, kinh doanh trong nước, nâng cao giá trị thương hiệu hàng hóa Việt Nam.

2. Các bộ, ngành, địa phương có trách nhiệm thực hiện một số nhiệm vụ cụ thể sau đây:

a) Bộ Tài nguyên và Môi trường

- Nghiên cứu, hoàn thiện quy định của pháp luật về đất đai liên quan đến việc chuyển đổi mục đích sử dụng đất để phục vụ cho hoạt động quảng cáo nhằm tạo điều kiện thuận lợi cho việc tổ chức triển khai trên thực tế.

- Chỉ đạo, hướng dẫn các địa phương tổ chức thực hiện việc chuyển đổi mục đích sử dụng đất để thực hiện các hoạt động quảng cáo phù hợp với quy hoạch, kế hoạch sử dụng đất và quy định của pháp luật về đất đai.

b) Bộ Xây dựng: Hoàn thiện việc chỉnh sửa Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia về phương tiện quảng cáo ngoài trời để kịp thời tháo gỡ khó khăn cho các địa phương trong quá trình áp dụng xây dựng quy hoạch quảng cáo; báo cáo Thủ tướng Chính phủ kết quả thực hiện trong Quý III năm 2017.

c) Bộ Thông tin và Truyền thông chủ trì, phối hợp với Bộ Công an, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan liên quan: Đẩy mạnh công tác thanh tra, kiểm tra việc chấp hành pháp luật trong hoạt động quảng cáo trên báo chí, trên xuất bản phẩm, trên hệ thống mạng và quảng cáo tích hợp trên các sản phẩm, dịch vụ bưu chính, viễn thông, công nghệ thông tin; kịp thời phát hiện và xử lý nghiêm các trường hợp vi phạm.

d) Bộ Y tế, Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Bộ Công Thương: Chủ trì, phối hợp với Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch thẩm định sản phẩm quảng cáo và xác nhận nội dung quảng cáo đối với các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ đặc biệt thuộc lĩnh vực được phân công quản lý, đặc biệt là các sản phẩm là thuốc, sữa và thực phẩm dinh dưỡng dành cho trẻ nhỏ, thực phẩm và thực phẩm chức năng, mỹ phẩm, thuốc bảo vệ thực vật, phân bón và chế phẩm sinh học dùng cho trồng trọt, chăn nuôi...; bảo đảm nội dung quảng cáo phù hợp với quy định của pháp luật, văn hóa, thuần phong mỹ tục của dân tộc.

đ) Đài Truyền hình Việt Nam, Đài Tiếng nói Việt Nam, Đài Phát thanh và Truyền hình các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương kiểm soát chặt chẽ nội dung quảng cáo trước khi phát sóng; tăng cường thanh tra, kiểm tra công tác tiếp nhận hồ sơ quảng cáo và thực hiện nghiêm các quy định của pháp luật về quảng cáo.

e) Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Tiến hành rà soát và hoàn thiện hệ thống văn bản quy phạm pháp luật về hoạt động quảng cáo. Xây dựng Bộ Quy tắc ứng xử nghề nghiệp trong hoạt động quảng cáo, Sổ tay Hướng dẫn về công tác Quy hoạch quảng cáo ngoài trời để hướng dẫn các địa phương thực hiện bảo đảm thống nhất, đồng bộ trong cả nước. Báo cáo Thủ tướng Chính phủ kết quả thực hiện trong Quý III năm 2017.

- Tăng cường đôn đốc, hướng dẫn các địa phương rà soát hệ thống quảng cáo hiện có để điều chỉnh, bổ sung, hoàn thành việc lập, phê duyệt và triển khai thực hiện quy hoạch quảng cáo.

g) Chủ tịch Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương tập trung chỉ đạo và tổ chức thực hiện một số nhiệm vụ sau đây:

- Tăng cường công tác tuyên truyền, phổ biến giáo dục pháp luật về hoạt động quảng cáo trên phương tiện thông tin đại chúng; chấn chỉnh việc trình bày bằng chữ viết tiếng nước ngoài trên bảng quảng cáo, biển hiệu của các tổ chức, cá nhân; xây dựng (bố trí) các địa điểm dành riêng cho quảng cáo rao vặt; huy động các tổ chức đoàn thể và cộng đồng dân cư tham gia gỡ bỏ quảng cáo rao vặt trái phép, góp phần chỉnh trang mỹ quan đô thị.

- Bố trí kinh phí xây dựng và triển khai quy hoạch quảng cáo theo quy định của Luật ngân sách Nhà nước; chỉ đạo các Sở, ngành: Xây dựng, Giao thông vận tải, Tài nguyên và Môi trường, Quy hoạch - Kiến trúc, các Sở liên quan và Ủy ban nhân dân cấp quận, huyện phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Văn hóa và Thể thao trong công tác xây dựng, thực hiện và giám sát việc thực hiện quy hoạch quảng cáo; quản lý chặt chẽ hoạt động quảng cáo trên địa bàn; rà soát hệ thống quảng cáo hiện có để điều chỉnh hoặc xóa bỏ theo quy hoạch quảng cáo được duyệt.

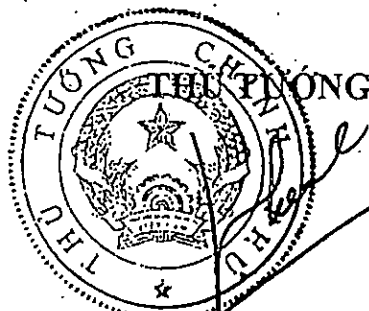
- Bổ sung nhân lực, phương tiện kỹ thuật cho lực lượng thanh tra chuyên ngành văn hóa, thể thao và du lịch. Tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra và kiên quyết xử lý các tổ chức, cá nhân vi phạm pháp luật trong hoạt động quảng cáo.

3. Các Bộ trưởng, Thủ trưởng cơ quan ngang bộ, cơ quan thuộc Chính phủ, Chủ tịch Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương thực hiện nghiêm túc Chỉ thị này và chịu trách nhiệm trước Thủ tướng Chính phủ về nhiệm vụ, trách nhiệm được giao.

Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch có trách nhiệm theo dõi, đôn đốc việc triển khai thực hiện Chi thị; tổng hợp, báo cáo Thủ tướng Chính phủ kết quả thực hiện và khi có vướng mắc phát sinh./.

Nơi nhận:

- Ban Bí thư Trung ương Đảng;
- Thủ tướng, các Phó Thủ tướng CP;
- Các Bộ, cơ quan ngang Bộ, cơ quan thuộc CP;
- HĐND, UBND các tỉnh, TP trực thuộc TW;
- Văn phòng Trung ương, các Ban của Đảng;
- Văn phòng Tổng Bí thư;
- Văn phòng Chủ tịch nước;
- Văn phòng Quốc hội;
- Hội đồng Dân tộc và các UB của Quốc hội;
- Tòa án Nhân dân tối cao;
- Viện Kiểm sát nhân dân tối cao;
- UBTW-Mặt trận Tổ quốc Việt Nam;
- Cơ quan Trung ương của các đoàn thể;
- VPCP: BTCN, các PCN, Trợ lý TTCP, TGĐ Công TTĐT, các Vụ, Cục, đơn vị trực thuộc, Công báo;
- Lưu: VT, KGVX (03)_{đđt.} đđt



Nguyễn Xuân Phúc

CHỖ ĐÓNG CHỮ

**ỦY BAN NHÂN DÂN
THÀNH PHỐ HẢI PHÒNG**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: **1577** /UBND-VH

Hải Phòng, ngày 24 tháng 3 năm 2017

V/v giải quyết kiến nghị của các doanh nghiệp kinh doanh quảng cáo và xử lý các công trình quảng cáo ngoài trời trên địa bàn thành phố

Kính gửi:

- Các Sở: Xây dựng, Văn hóa và Thể thao, Giao thông vận tải;
- Công an thành phố;
- Cảnh sát Phòng cháy và chữa cháy;
- Ủy ban nhân dân các quận, huyện.

Xét báo cáo và đề nghị của Sở Xây dựng tại Công văn số 478/SXD-QHKT ngày 02/3/2017 về việc giải quyết kiến nghị của các doanh nghiệp kinh doanh quảng cáo trên địa bàn thành phố (gửi kèm).

Ủy ban nhân dân thành phố có ý kiến như sau:

1. Giao Sở Xây dựng chủ trì cùng các cơ quan, địa phương liên quan kiểm tra cụ thể, đánh giá chính xác nguy cơ tiềm ẩn mất an toàn cho cộng đồng, kết cấu hiện trạng, địa điểm, khu vực của 06 biển quảng cáo do doanh nghiệp kiến nghị; đề xuất, báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố.

Đồng thời rà soát, thống kê, kiểm tra thực tế hiện trạng và hồ sơ liên quan của các biển quảng cáo trên địa bàn thành phố; tổng hợp, đề xuất các giải pháp, biện pháp xử lý theo quy định của pháp luật; báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố.

2. Đối với các biển quảng cáo không phù hợp quy hoạch và tiềm ẩn nguy cơ mất an toàn cho cộng đồng: Yêu cầu các doanh nghiệp kinh doanh hoạt động quảng cáo khẩn trương tự tổ chức tháo dỡ, hoàn trả lại mặt bằng theo đúng chỉ đạo của Ủy ban nhân dân thành phố tại Công văn số 1845/UBND-VH ngày 28/9/2016.

Giao Sở Xây dựng chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao, Sở Giao thông vận tải, Công an thành phố, Cảnh sát Phòng cháy và chữa cháy; Ủy ban nhân dân các quận, huyện và các cơ quan liên quan kiểm tra, giám sát, đôn đốc việc thực hiện của các doanh nghiệp kinh doanh hoạt động quảng cáo theo nội dung chỉ đạo nêu trên; báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố kết quả thực hiện. Đồng thời, tăng cường công tác quản lý đối với các tổ chức, cá nhân kinh doanh hoạt động quảng cáo trên địa bàn thành phố thực hiện theo chỉ đạo của Ủy ban nhân dân thành phố và các quy định hiện hành.

Văn phòng Ủy ban nhân dân thành phố thông báo đề các Sở, ngành, địa phương, đơn vị liên quan thực hiện./.

Nơi nhận:

- CT, các PCT UBND TP;
- Như kính gửi;
- Sở: TN&MT, TC, TT&TT;
- Cty ACS, Tré, TST, QC&MT;
- CVP, các PCVP UBND TP;
- Các Phòng chuyên viên;
- CV: VH, XD, QH, GT, NC;
- Lưu: VT.

**TL. ỦY BAN NHÂN DÂN THÀNH PHỐ
KT. CHÁNH VĂN PHÒNG
PHÓ CHÁNH VĂN PHÒNG**



Trần Huy Kiên

UBND THÀNH PHỐ HẢI PHÒNG
SỞ XÂY DỰNG

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 478./SXĐ-QHKT

Hải Phòng, ngày 02 tháng 5 năm 2017

V/v giải quyết kiến nghị của các doanh nghiệp kinh doanh quảng cáo trên địa bàn thành phố.

CÔNG VĂN ĐẾN

Số: 3502
06/3/1647

Kính gửi: Ủy ban nhân dân Thành phố Hải Phòng.

SAO GỬI	CHỦ TRÌ	TRÁI
CT.N.V.Tùng	VH	<input checked="" type="checkbox"/>
PCT L.K.Nam		<input checked="" type="checkbox"/>
PCT L.T.Son		<input checked="" type="checkbox"/>
PCT N.X.Bình		<input checked="" type="checkbox"/>
CVP N.K.Pha		<input checked="" type="checkbox"/>
PCVP B.B.Son		<input checked="" type="checkbox"/>
PCVP T.H.Kiến		<input checked="" type="checkbox"/>
PCVP N.H.Long		<input checked="" type="checkbox"/>
TT Xúc tiến ĐTTM DL		<input checked="" type="checkbox"/>
P. XOGTCT		<input checked="" type="checkbox"/>
P. NH THMT		<input checked="" type="checkbox"/>
P. TCNS		<input checked="" type="checkbox"/>
P. VXNC		<input checked="" type="checkbox"/>
P. KT GSTBKT		<input checked="" type="checkbox"/>
P. TH		<input checked="" type="checkbox"/>
VP BCSĐ		<input checked="" type="checkbox"/>
BAN TCD		<input checked="" type="checkbox"/>
P. HCTC		<input checked="" type="checkbox"/>
P. QTTV		<input checked="" type="checkbox"/>
TTTTTH		<input checked="" type="checkbox"/>
ITHN		<input checked="" type="checkbox"/>

Thực hiện chỉ đạo của Ủy ban nhân dân Thành phố tại Công văn số 6726/VP- ngày 12/10/2016 và Công văn số 7009/VP-VH ngày 25/10/2016 về việc giải quyết kiến nghị của các doanh nghiệp kinh doanh quảng cáo trên địa bàn thành phố;

Tổng hợp ý kiến của Sở Giao thông vận tải, Sở Văn hóa và Thể thao, Cảnh sát Phòng cháy chữa cháy, Ủy ban nhân dân quận Hồng Bàng, Ủy ban nhân dân quận Lê Chân và các doanh nghiệp kinh doanh quảng cáo trên địa bàn thành phố tại cuộc họp ngày 22/12/2016, Sở Xây dựng báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố như sau:

I. Nội dung kiến nghị của các doanh nghiệp kinh doanh quảng cáo:

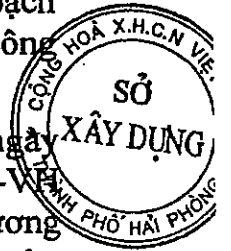
Hiện nay, trên địa bàn thành phố Hải Phòng có 96 biển quảng cáo tấm lớn ngoài trời gồm: 47 biển gắn vào công trình xây dựng có sẵn, 49 biển độc lập của 15 đơn vị tham gia hoạt động dịch vụ quảng cáo.

Trong số 96 biển quảng cáo nêu trên, có 5 biển nằm trong phạm vi quy hoạch mở rộng đường hoặc quy hoạch của dự án và 7 biển lắp dựng trên mái công trình tiềm ẩn nguy cơ mất an toàn cho cộng đồng.

Theo đề xuất của Sở Xây dựng tại Công văn số 1285/SXD-QLQH ngày 22/6/2016, Ủy ban nhân dân thành phố đã có Công văn số 1845/UBND-VH ngày 28/9/2016 yêu cầu các doanh nghiệp kinh doanh quảng cáo khẩn trương tháo dỡ các biển không phù hợp quy hoạch và tiềm ẩn nguy cơ mất an toàn cho cộng đồng nêu trên.

Để tháo gỡ khó khăn cho các doanh nghiệp kinh doanh quảng cáo trên địa bàn thành phố hiện nay, các doanh nghiệp kinh doanh quảng cáo đã đề nghị Ủy ban nhân dân thành phố xem xét cho phép tồn tại 6 biển quảng cáo như sau:

- 2 biển quảng cáo độc lập của Công ty Cổ phần ACS Việt Nam tại Sân vận động Máy Tơ.
- 1 biển quảng cáo độc lập của Công ty TNHH Quảng cáo TST tại Số 02 Hà Nội, cầu Xi Măng Thượng Lý (thuộc phạm vi Dự án Khu đô thị Vinhomes Riverside Hải Phòng);
- 2 biển quảng cáo gắn tường của Công ty Cổ phần ACS Việt Nam và Công ty TNHH Quảng cáo Trẻ tại tầng 4 Chợ Sắt;
- 1 biển quảng cáo gắn tường của Công ty TNHH Quảng cáo và Mỹ thuật tại Trạm quản lý đường sông Tam Bạc.



Các doanh nghiệp kinh doanh quảng cáo đã cam kết sẽ kiểm tra và gia cố các công trình trên đảm bảo an toàn chịu lực, chịu mọi trách nhiệm nếu để xảy ra hậu quả; tháo dỡ ngay các công trình khi thành phố có quyết định thu hồi đất để thực hiện quy hoạch và không yêu cầu bồi thường, hỗ trợ.

Đối với 6 biển còn lại, các doanh nghiệp cũng cam kết tháo dỡ ngay theo chỉ đạo của Ủy ban nhân dân thành phố.

2. Phân tích, đánh giá:

Đối với 2 biển quảng cáo độc lập của Công ty Cổ phần ACS Việt Nam tại Sân vận động Máy Tơ nằm trong Dự án Khu đô thị mới Ngã 5 – Sân bay Cát Bi thuộc phạm vi quy hoạch mở rộng đường Lê Lai và đường Nguyễn Trãi để thực hiện nút ngã 6 – Máy Tơ. Dự án này đã được Thủ tướng Chính phủ về giao đất tại Quyết định 130/QĐ-TTg ngày 21/2/2000, được Ủy ban nhân dân thành phố phê duyệt Quy hoạch chi tiết tỷ lệ 1/2000 tại Quyết định số 1078/QĐ-UBND ngày 09/6/2009 và thu hồi đất tại Quyết định số 1682/QĐ-UB ngày 28/7/2006. Đến nay, Dự án vẫn chưa hoàn thành do vướng mắc trong công tác giải phóng mặt bằng đặc biệt là khu vực nút Ngã 6 - Máy Tơ. Vừa qua, Ủy ban nhân dân thành phố tiếp tục chỉ đạo Ủy ban nhân dân quận Ngô Quyền khẩn trương tiến hành giải phóng mặt bằng tại khu vực nút Ngã 6 - Máy Tơ. Để đẩy nhanh tiến độ thực hiện dự án, Sở Xây dựng đề nghị Ủy ban nhân dân thành phố yêu cầu Công ty Cổ phần ACS Việt Nam khẩn trương tháo dỡ 2 biển quảng cáo này hoàn trả mặt bằng cho Ủy ban nhân dân quận Ngô Quyền quản lý.

Đối với biển quảng cáo độc lập của Công ty TNHH Quảng cáo TST nằm trong phạm vi thực hiện Dự án Khu đô thị Vinhomes Riverside Hải Phòng, hiện nay, Tập đoàn Vingroup đã thỏa thuận với Công ty TNHH Quảng cáo TST để thuê biển quảng cáo này phục vụ quảng cáo cho Dự án. Do đó, việc cho phép tồn tại biển quảng cáo này trong thời gian thực hiện Dự án là chấp nhận được.

Đối với 2 biển quảng cáo gắn tường của Công ty Cổ phần ACS Việt Nam và Công ty TNHH Quảng cáo Tré tại tầng 4 Chợ Sắt, các biển này đã giúp che đi kết cấu phần mái công trình, góp phần xây dựng mỹ quan cho công trình. Công ty Cổ phần ACS Việt Nam và Công ty TNHH Quảng cáo Tré cũng cam kết sẽ gia cố kết cấu hiện trạng nhằm đảm bảo an toàn chịu lực của công trình và chịu mọi trách nhiệm nếu để xảy ra hậu quả. Theo QCVN 17:2013/BXD Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia về xây dựng và lắp đặt phương tiện quảng cáo ngoài trời, đối với công trình trung tâm thương mại được phép lắp đặt thêm bảng quảng cáo hoặc biển hiệu tại tầng trên cùng. Do đó, việc cho phép tồn tại biển quảng cáo này sau khi gia cố là chấp nhận được.

Đối với biển quảng cáo gắn tường của Công ty TNHH Quảng cáo và Mỹ thuật tại Trạm quản lý đường sông Tam Bạc, do nằm giáp chân cầu Tam Bạc là nơi tập trung giao thông với mật độ cao nên việc lắp dựng biển quảng cáo tại đây sẽ tiềm ẩn nguy cơ cao về mất an toàn giao thông và an toàn cho cộng đồng. Do đó, Sở Xây dựng đề nghị Ủy ban nhân dân thành phố yêu cầu Công ty TNHH Quảng cáo và Mỹ thuật khẩn trương tháo dỡ biển quảng cáo này.

3. Đề xuất kiến nghị:

Đề nâng cao hiệu lực quản lý nhà nước đối với hoạt động quảng cáo, từng bước đưa hoạt động quảng cáo đi vào nề nếp, đồng thời tháo gỡ khó khăn cho các tổ chức, cá nhân kinh doanh quảng cáo trên địa bàn thành phố, Sở Xây dựng kính đề nghị Ủy ban nhân dân thành phố:

- Cho phép tồn tại 3 biển quảng cáo gồm: 1 biển quảng cáo độc lập của Công ty TNHH Quảng cáo TST tại Số 02 Hà Nội, cầu Xi Măng Thượng Lý đến khi Tập đoàn Vingroup hoàn thành Dự án; 2 biển quảng cáo gắn tường của Công ty Cổ phần ACS Việt Nam và Công ty TNHH Quảng cáo Trẻ tại tầng 4 Chợ Sắt. Các Doanh nghiệp kinh doanh quảng cáo có trách nhiệm lập phương án gia cố kết cấu hiện trạng đảm bảo an toàn chịu lực của công trình và gửi các Sở, ngành cho ý kiến theo hướng dẫn của liên Sở (Xây dựng, Giao thông vận tải, Văn hóa và Thể thao) tại Văn bản số 06/SXD-SVH-SGT ngày 31/5/2016.

- Đối với 9 biển còn lại không phù hợp quy hoạch và tiềm ẩn nguy cơ mất an toàn cho cộng đồng, yêu cầu các doanh nghiệp kinh doanh quảng cáo tự tổ chức tháo dỡ ngay theo đúng chỉ đạo của Ủy ban nhân dân thành phố tại Công văn số 1845/UBND-VH ngày 28/9/2016.

- Giao Ủy ban nhân dân các quận Lê Chân, Ngô Quyền, Hồng Bàng giám sát việc thực hiện của các doanh nghiệp kinh doanh quảng cáo theo chỉ đạo trên.

- Các doanh nghiệp kinh doanh quảng cáo chịu hoàn toàn trách nhiệm về chất lượng của công trình xây dựng theo quy định của pháp luật hiện hành.

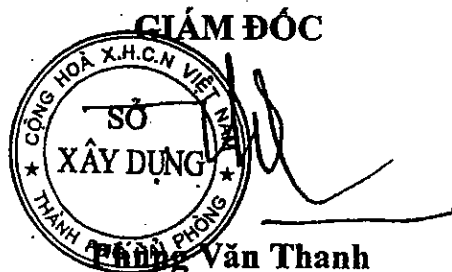
Sở Xây dựng báo cáo Ủy ban nhân dân Thành phố xem xét cho ý kiến chỉ đạo. *MA*

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu: Phòng QHKT, VP.



Ký bởi: Sở Xây dựng
Email: soxd@haiphong.gov.vn
Cơ quan: Ủy ban Nhân dân thành phố Hải Phòng
Thời gian ký: 03.03.2017
15:05:13 +07:00



Số: 1845 /UBND-VH

Hải Phòng, ngày 28 tháng 9 năm 2016

V/v xử lý các công trình quảng cáo
tấm lớn ngoài trời trên địa bàn thành
phố và tăng cường hiệu quả thu ngân
sách từ hoạt động quảng cáo

Kính gửi:

- Sở Xây dựng;
- Sở Văn hóa và Thể thao;
- Sở Giao thông vận tải;
- Cảnh sát Phòng cháy và chữa cháy;
- Cục Thuế thành phố;
- Ủy ban nhân dân các quận, huyện.

Xét báo cáo và đề nghị của Sở Xây dựng tại Công văn số 1285/SXD-QLQH ngày 22/6/2016 về việc rà soát các công trình quảng cáo đã xây dựng trên địa bàn thành phố; của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch (nay là Sở Văn hóa và Thể thao) tại các Báo cáo số 67/BC-SVHTTDL ngày 13/6/2016 về công tác kiểm tra, xử lý hoạt động quảng cáo trên địa bàn thành phố từ ngày 01/4 - 12/6/2016, số 66/BC-SVHTTDL ngày 13/6/2016 về thực trạng hoạt động quảng cáo trên địa bàn thành phố và kết quả kiểm tra, xử lý; của Sở Giao thông vận tải tại Công văn số 1178/SGTVT-HTGT ngày 23/6/2016 về việc tăng cường quản lý hoạt động quảng cáo trên địa bàn thành phố; của Cảnh sát Phòng cháy và chữa cháy tại Báo cáo số 800/BC-CSPCCC-HDPC ngày 15/6/2016 về kết quả kiểm tra chuyên đề các cơ sở có biển quảng cáo sử dụng điện trên địa bàn thành phố; của Cục Thuế thành phố tại Báo cáo số 96/BC-CT ngày 15/6/2016 về đánh giá việc thu thuế từ các hoạt động quảng cáo tấm lớn ngoài trời trên địa bàn thành phố; của Sở Văn hóa và Thể thao tại Công văn số 94/SVHTT-TTra ngày 21/7/2016 về việc tổng hợp ý kiến của sở, ngành và đề xuất phương án xử lý các công trình quảng cáo tấm lớn ngoài trời (gửi kèm theo),

Đề nâng cao hiệu lực quản lý nhà nước đối với hoạt động quảng cáo, từng bước chấn chỉnh qua hoạt động quảng cáo đi vào nề nếp; đồng thời giải quyết, tháo gỡ khó khăn vướng mắc cho các tổ chức, cá nhân kinh doanh hoạt động quảng cáo trên địa bàn thành phố, Ủy ban nhân dân thành phố có ý kiến như sau:

1. Đồng ý với báo cáo và đề xuất của Sở Xây dựng và các sở, ngành, cơ quan liên quan tại các văn bản nêu trên về kết quả kiểm tra, rà soát, xử lý theo quy định đối với các công trình quảng cáo tấm lớn ngoài trời không phù hợp quy hoạch, không đảm bảo các quy định, gây nguy hiểm cho người dân, ảnh hưởng đến mỹ quan đô thị, an toàn giao thông, phòng chống cháy nổ.

2. Đối với 05 biển (03 biển gắn tường và 02 biển độc lập) không phù hợp quy hoạch xây dựng và 07 biển tiềm ẩn nguy cơ mất an toàn cho cộng đồng (trong danh mục Phụ lục 1, Phụ lục 2 kèm theo Công văn số 1285/SXD-QLQH ngày 22/6/2016 của Sở Xây dựng): Yêu cầu các doanh nghiệp kinh doanh hoạt

động quảng cáo khẩn trương tháo dỡ, hoàn trả lại mặt bằng trong thời gian 30 ngày kể từ ngày phát hành Văn bản này.

3. Đối với các biển còn lại, khi thực hiện cấp giấy tiếp nhận quảng cáo: Sở Văn hóa và Thể thao có trách nhiệm hướng dẫn các doanh nghiệp kinh doanh hoạt động quảng cáo thực hiện việc xử lý chuyển tiếp theo các Công văn của Ủy ban nhân dân thành phố: số 835/VP-VH ngày 19/02/2016 chỉ đạo về việc xử lý cấp giấy phép xây dựng cho các biển quảng cáo tầm lớn trên địa bàn thành phố; số 3950/VP-VH ngày 23/6/2016 về việc giải quyết, tháo gỡ khó khăn, vướng mắc cho các doanh nghiệp thực hiện biển quảng cáo tầm lớn ngoài trời và Công văn số 06/SXD-SVH-SGTVT ngày 31/5/2016 của liên Sở: Xây dựng - Văn hóa, Thể thao và Du lịch - Giao thông vận tải về việc hướng dẫn cấp giấy phép xây dựng và xử lý chuyển tiếp các công trình quảng cáo đã xây dựng trên địa bàn thành phố.

4. Giao Sở Văn hóa và Thể thao, Sở Xây dựng và chính quyền địa phương, phối hợp với các lực lượng liên quan, theo chức năng, nhiệm vụ quản lý ngành, kiểm tra, giám sát, đôn đốc việc thực hiện của các doanh nghiệp kinh doanh hoạt động quảng cáo theo các nội dung chỉ đạo nêu trên; báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố kết quả thực hiện. Đồng thời, tăng cường công tác quản lý đối với các tổ chức, cá nhân kinh doanh hoạt động quảng cáo trên địa bàn thành phố thực hiện theo chỉ đạo của Ủy ban nhân dân thành phố và các quy định hiện hành.

5. Giao Sở Xây dựng và Ủy ban nhân dân các quận, huyện theo thẩm quyền hướng dẫn các doanh nghiệp kinh doanh hoạt động quảng cáo thực hiện thủ tục cấp giấy phép xây dựng cải tạo, sửa chữa các biển quảng cáo, đảm bảo kích thước và yêu cầu kỹ thuật, phù hợp với quy chuẩn, tiêu chuẩn và các quy định hiện hành.

6. Giao Cục Thuế thành phố chủ trì, phối hợp với các Sở: Văn hóa và Thể thao, Xây dựng, Giao thông vận tải, Tài chính và Ủy ban nhân dân các quận, huyện tiến hành thanh tra, kiểm tra tình hình chấp hành nghĩa vụ thuế đối với các doanh nghiệp hoạt động quảng cáo và thực hiện các biện pháp tăng thu, xử lý, tránh thất thu ngân sách để tăng cường hiệu quả thu ngân sách từ hoạt động quảng cáo.

Văn phòng Ủy ban nhân dân thành phố thông báo để các sở, ngành, địa phương, đơn vị liên quan thực hiện./.

Nơi nhận:

- TT TU, TT HĐND TP;
- CT, các PCT UBND TP;
- Như kính gửi;
- Các Sở: TN&MT, TC, KH&ĐT, TT&TT;
- Công an thành phố;
- Cty CP: ACS VN, Quảng cáo Anh Đào, In&QC Hapasa;
- Cty TNHH: QC Trẻ, QC TST, QC&MT, QC Việt Thành, Tr.Thông B&B VN, Mặt trời vàng, In&QC Hoàng Anh, QC&Trang trí nội thất Minh Long, TM&DV Song Thành;
- Các Cty QC: Newvision, Đông Quang, Lạc Việt;
- CVP, các PCVP UBND TP;
- Các Phòng chuyên viên;
- CV: VH, XD, QH, GT, TC;
- Lưu: VT.

TL. ỦY BAN NHÂN DÂN THÀNH PHỐ
KT. CHÁNH VĂN PHÒNG
PHÓ CHÁNH VĂN PHÒNG



Trần Huy Kiên

Số: 227 /TB-UBND

Hải Phòng, ngày 01 tháng 6 năm 2016

THÔNG BÁO

Kết luận của Phó Chủ tịch Ủy ban nhân dân thành phố Nguyễn Xuân Bình tại cuộc họp về tăng cường quản lý hoạt động quảng cáo trên địa bàn thành phố

Ngày 01/6/2016, Phó Chủ tịch Ủy ban nhân dân thành phố Nguyễn Xuân Bình chủ trì họp về tăng cường quản lý hoạt động quảng cáo trên địa bàn thành phố. Dự họp có lãnh đạo các Sở, ngành: Văn phòng Ủy ban nhân dân thành phố, Văn hoá Thể thao và Du lịch, Xây dựng, Giao thông vận tải, Tài nguyên và Môi trường, Tài chính, Kế hoạch và Đầu tư, Thông tin và Truyền thông, Công an thành phố, Cảnh sát Phòng cháy và chữa cháy, Cục Thuế thành phố; Ủy ban nhân dân các quận: Hồng Bàng, Ngô Quyền, Lê Chân, Hải An; Công ty Cổ phần ACS Việt Nam, Công ty Trách nhiệm hữu hạn Quảng cáo Trẻ, Công ty Trách nhiệm hữu hạn Quảng cáo TST, Công ty Trách nhiệm hữu hạn Quảng cáo và Mỹ thuật, Công ty Trách nhiệm hữu hạn Mỹ thuật quảng cáo Ánh Đào, Công ty Trách nhiệm hữu hạn Quảng cáo Việt Thành, Công ty Trách nhiệm hữu hạn Truyền thông B&B Việt Nam, Công ty Trách nhiệm hữu hạn Mặt trời vàng.

Sau khi nghe Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch, Sở Xây dựng và các sở, ngành, địa phương, đơn vị liên quan báo cáo; Phó Chủ tịch Ủy ban nhân dân thành phố kết luận chỉ đạo như sau:

1. Các sở, ngành, địa phương tăng cường công tác quản lý nhà nước đối với hoạt động quảng cáo trên địa bàn thành phố, nhằm đưa hoạt động quảng cáo phát triển đúng định hướng, bảo đảm mỹ quan đô thị và góp phần tăng nguồn thu của ngân sách thành phố; tạo môi trường kinh doanh để các nhà đầu tư, các doanh nghiệp quảng cáo hoạt động thuận lợi, chủ động khai thác các cơ hội kinh doanh, đúng luật pháp, phù hợp quy hoạch trên địa bàn thành phố.

2. Nhằm chấn chỉnh và khắc phục tình trạng buông lỏng quản lý hoạt động quảng cáo, tình trạng lộn xộn, mất mỹ quan, trái pháp luật, thất thu ngân sách của thành phố, Ủy ban nhân dân thành phố đã tổ chức kiểm tra hoạt động quảng cáo trên địa bàn thành phố và có Thông báo số 118/TB-UBND ngày 01/4/2016 chỉ đạo các sở, ngành, địa phương thực hiện các nhiệm vụ, nội

dung theo chức năng quản lý nhà nước; tuy nhiên, sau 2 tháng, việc triển khai thực hiện của các ngành, địa phương còn rất chậm. Yêu cầu các sở, ngành, địa phương liên quan nghiêm túc rút kinh nghiệm về việc chậm trễ thực hiện chỉ đạo của Ủy ban nhân dân thành phố.

3. Trước mắt cần khẩn trương thực hiện các nhiệm vụ:

3.1. Trên cơ sở số lượng, địa điểm, vị trí các bảng biển, chất lượng công trình quảng cáo hiện trạng trên địa bàn thành phố đã được thống kê danh sách: Giao các sở, ngành, địa phương liên quan (các Sở: Văn hoá Thể thao và Du lịch, Xây dựng, Giao thông vận tải, Tài nguyên và Môi trường; Công an thành phố, Cảnh sát Phòng cháy và chữa cháy,...) căn cứ các quy định của Luật Quảng cáo, Luật Xây dựng, Luật An toàn giao thông và các quy định khác có liên quan; các tiêu chuẩn, quy chuẩn, quy hoạch quảng cáo, quy hoạch xây dựng; căn cứ chức năng, nhiệm vụ quản lý nhà nước của mình kiểm tra, rà soát, xử lý theo quy định đối với các công trình không phù hợp quy hoạch, không đảm bảo các quy định, gây nguy hiểm cho người dân, ảnh hưởng đến mỹ quan đô thị, an toàn giao thông, phòng chống cháy nổ; báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố kết quả thực hiện trước ngày 15/6/2016.

3.2. Giao Chủ tịch Ủy ban nhân dân các quận, huyện căn cứ các quy định pháp luật hiện hành và chức năng, nhiệm vụ theo phân cấp quản lý nhà nước, chủ động kiểm tra và quản lý hoạt động quảng cáo trên địa bàn, nhất là hoạt động quảng cáo gắn với biển hiệu, viết đặt biển hiệu của các tổ chức, cá nhân, hộ gia đình hoạt động sản xuất kinh doanh trên các tuyến đường theo đúng quy định của Luật Quảng cáo; xử lý nghiêm các hành vi vi phạm theo thẩm quyền và quy định của pháp luật, tạo cảnh quan văn minh đô thị trên địa bàn, báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố kết quả thực hiện trước ngày 15/6/2016.

3.3. Giao Cục Thuế thành phố rà soát, tổng hợp, phân tích, đánh giá việc thu thuế từ hoạt động quảng cáo tầm lớn ngoài trời trên địa bàn thành phố trong các năm 2014, 2015 và đầu năm 2016; đề xuất các biện pháp tăng cường hiệu quả thu ngân sách từ hoạt động quảng cáo, báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố kết quả thực hiện trước ngày 15/6/2016.

3.4. Giao Sở Kế hoạch và Đầu tư chủ trì cùng các sở, ngành, địa phương liên quan khẩn trương đề xuất thẩm định phê duyệt Đề cương nhiệm vụ Quy hoạch tổng thể phát triển quảng cáo thành phố Hải Phòng đến năm 2020, định hướng đến năm 2030; báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố trước ngày 20/6/2016.



3.5. Giao Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch chủ trì cùng các Sở: Xây dựng, Giao thông vận tải, Kế hoạch và Đầu tư, các cơ quan, địa phương liên quan:

- Chủ động xây dựng Quy chế phối hợp quản lý hoạt động quảng cáo trên địa bàn thành phố, hoàn thành trong tháng 6/2016.

- Chủ trì khảo sát, lập quy hoạch địa điểm để tổ chức đấu thầu vị trí xây dựng hệ thống các cột, dàn quảng cáo theo quy hoạch, báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố trong tháng 7/2016.

- Hoàn thiện Quy hoạch tổng thể phát triển quảng cáo thành phố Hải Phòng đến năm 2020, định hướng đến năm 2030, trình cấp có thẩm quyền phê duyệt trong tháng 7/2016. Trong quá trình xây dựng Quy hoạch quảng cáo mới, cần kế thừa, điều chỉnh, bổ sung Quy hoạch phát triển quảng cáo thành phố Hải Phòng giai đoạn 2004 - 2020 và lưu ý khả năng gây ô nhiễm ánh sáng của các công trình quảng cáo; tổ chức lấy ý kiến tham gia rộng rãi của các sở, ban, ngành, đoàn thể, địa phương và các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động quảng cáo trên địa bàn thành phố.

3.6. Giao Văn phòng Ủy ban nhân dân thành phố kiểm tra, đôn đốc các sở, ngành, địa phương liên quan thực hiện các kết luận chỉ đạo của Ủy ban nhân dân thành phố.

3.7. Yêu cầu thủ trưởng các sở, ngành, địa phương, đơn vị liên quan căn cứ chức năng, thẩm quyền, cần xác định rõ trách nhiệm của mình trong công tác quản lý hoạt động quảng cáo; tiến hành rà soát, kiểm tra, xử lý vi phạm hoạt động quảng cáo trên địa bàn thành phố theo đúng quy định và tự chịu trách nhiệm về công tác quản lý nhà nước trước Ủy ban nhân dân thành phố về nhiệm vụ của mình.

Văn phòng Ủy ban nhân dân thành phố thông báo đề Sở, ngành, địa phương, đơn vị liên quan thực hiện./.

Nơi nhận:

- TT TƯ, TT HĐND TP;
- Đồng chí Bí thư Thành ủy;
- CT, các PCT UBND TP;
- Các Sở, ban, ngành, đoàn thể;
- UBND các quận, huyện;
- Các thành phần dự họp;
- CVP, các PCVP UBND TP;
- Các CV UBND TP;
- Lưu: VT.

TL. ỦY BAN NHÂN DÂN THÀNH PHỐ
KT. CHÁNH VĂN PHÒNG
PHÓ CHÁNH VĂN PHÒNG



Bùi Ngọc Hải

Số: 118 /TB-UBND

Hải Phòng, ngày 01 tháng 4 năm 2016

THÔNG BÁO

Kết luận của Phó Chủ tịch Ủy ban nhân dân thành phố Nguyễn Xuân Bình tại cuộc kiểm tra hoạt động quảng cáo trên địa bàn thành phố

Ngày 01/4/2016, Phó Chủ tịch Ủy ban nhân dân thành phố Nguyễn Xuân Bình chủ trì kiểm tra hoạt động quảng cáo trên địa bàn thành phố. Dự kiểm tra có lãnh đạo các Sở, ngành: Văn phòng Ủy ban nhân dân thành phố, Văn hoá, Thể thao và Du lịch, Xây dựng, Giao thông vận tải, Tài chính, Kế hoạch và Đầu tư, Thông tin và Truyền thông; Công an thành phố; Cục Thuế thành phố; Ủy ban nhân dân các quận: Hồng Bàng, Ngô Quyền, Lê Chân, Hải An; Công ty Cổ phần ACS Việt Nam, Công ty Trách nhiệm hữu hạn Quảng cáo Trẻ, Công ty Trách nhiệm hữu hạn Quảng cáo TST, Công ty Trách nhiệm hữu hạn Quảng cáo và Mỹ thuật, Công ty Trách nhiệm hữu hạn Mỹ thuật quảng cáo Ánh Đào

Sau khi đi kiểm tra thực địa, nghe Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Xây dựng báo cáo; ý kiến của các đại biểu, Phó Chủ tịch Ủy ban nhân dân thành phố Nguyễn Xuân Bình kết luận chỉ đạo một số nội dung như sau:

I. Về quan điểm:

1. Thành phố khẳng định hoạt động quảng cáo và quản lý nhà nước về hoạt động quảng cáo có ý nghĩa quan trọng trong việc:

- Phản ánh trung thực, khách quan sự phát triển và hội nhập trong nền kinh tế thị trường của thành phố.

- Góp phần xây dựng hình ảnh văn minh, hiện đại và bảo đảm mỹ quan của thành phố.

- Đóng góp vào nguồn thu của ngân sách thành phố.

2. Thành phố hoan nghênh và tạo điều kiện để các nhà đầu tư, các doanh nghiệp quảng cáo hoạt động thuận tiện, đúng luật pháp, phù hợp quy hoạch trên địa bàn thành phố.



3. Yêu cầu Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch, Sở Xây dựng, Sở Giao thông vận tải và các Sở, ngành liên quan, chủ động phối hợp, tăng cường quản lý các hoạt động quảng cáo trên địa bàn thành phố. Chủ động đề xuất Ủy ban nhân dân thành phố ban hành quy chế quản lý hoạt động quảng cáo.

4. Yêu cầu các quận, huyện chủ động kiểm tra và quản lý hoạt động quảng cáo trên địa bàn, xử lý theo thẩm quyền và đề xuất, báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố.

5. Khắc phục ngay tình trạng buông lỏng quản lý hoạt động quảng cáo, để xảy ra tình trạng lộn xộn, mất mỹ quan, trái pháp luật, thất thu ngân sách của thành phố.

II. Về các nhiệm vụ trước mắt:

1. Giao Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch:

- Tham mưu Ủy ban nhân dân thành phố Quyết định thành lập Đoàn kiểm tra liên ngành, trình Ủy ban nhân dân thành phố phê duyệt trước ngày 05/4/2016 (gồm các Sở, ngành: Văn phòng Ủy ban nhân dân thành phố, Văn hoá, Thể thao và Du lịch, Xây dựng, Giao thông vận tải, Tài chính, Kế hoạch và Đầu tư, Thông tin và Truyền thông; Công an thành phố, Cảnh sát Phòng cháy và chữa cháy; Cục Thuế thành phố và một số quận, huyện) để kiểm tra, rà soát, đánh giá lại toàn bộ thực trạng hoạt động quảng cáo trên địa bàn thành phố; đề xuất các giải pháp, biện pháp xử lý theo quy định của pháp luật. Báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố kết quả thực hiện trước ngày 15/4/2016.

- Chủ trì cùng các Sở: Xây dựng, Giao thông vận tải, Kế hoạch và Đầu tư, Tài chính, Thông tin và Truyền thông; Công an thành phố, Cảnh sát Phòng cháy và chữa cháy; Cục Thuế thành phố và các cơ quan, địa phương liên quan khẩn trương xây dựng và hoàn thiện Quy hoạch tổng thể phát triển quảng cáo thành phố Hải Phòng đến năm 2020, định hướng đến năm 2030, trình cấp có thẩm quyền phê duyệt. Trong quá trình xây dựng Quy hoạch quảng cáo, tổ chức lấy ý kiến tham gia rộng rãi của các Sở, ban, ngành, đoàn thể, địa phương và các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động quảng cáo trên địa bàn thành phố.

2. Giao Cục Thuế thành phố và Sở Tài chính rà soát, báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố thực trạng thu từ quản lý hoạt động quảng cáo của thành phố và đề xuất phương án tăng thu, xử lý, tránh thất thu ngân sách từ hoạt động quảng cáo, báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố.

3. Văn phòng Ủy ban nhân dân thành phố rà soát, báo cáo việc thực hiện các kết luận chỉ đạo của Ủy ban nhân dân thành phố về công tác này từ trước đến nay.

4. Yêu cầu các Sở, ngành, địa phương, đơn vị liên quan căn cứ nhiệm vụ, chức năng quản lý nhà nước, tăng cường phối hợp chặt chẽ, tích cực kiểm tra, xử lý, chấn chỉnh hoạt động quảng cáo không phù hợp quy hoạch quảng cáo và quy hoạch xây dựng, không đảm bảo các yếu tố về an toàn giao thông, phòng chống cháy nổ, mỹ quan đô thị, tiêu chuẩn, quy chuẩn và các quy định hiện hành.

Văn phòng Ủy ban nhân dân thành phố thông báo để Sở, ngành, địa phương, đơn vị liên quan thực hiện./.

Nơi nhận:

- TT TU, TT HĐND TP;
- Đồng chí Bí thư Thành ủy;
- CT, các PCT UBND TP;
- Các Sở, ban, ngành, đoàn thể;
- UBND các quận, huyện;
- Các thành phần dự họp;
- Các PCVP UBND TP;
- Các CV UBND TP;
- Lưu: VT.

TL. ỦY BAN NHÂN DÂN THÀNH PHỐ
KT. CHÁNH VĂN PHÒNG
PHÓ CHÁNH VĂN PHÒNG

